

ぐるなび データライブラリ のご紹介

目次

ぐるなびデータライブラリとは	P. 2～4
機能紹介・データ見本.....	P. 5～8
導入企業様の声.....	P. 8
外食トレンドとは.....	P. 9～10
ご活用事例.....	P.11～15
価格・申し込みフロー	P.16～20

飲食店のメニュー情報やユーザーの行動履歴等、

ぐるなびが蓄積したビッグデータから、

食に関わる企業がマーケティングや商品開発に必要な **外食にまつわる情報** を、

リアルタイムで引き出せる業界初 (※) のオンラインツール

※外食一次情報を提供するオンラインツールとして2017年6月リリース



正確なPOSの情報（市場性のある情報）がないと言われる外食市場において、

今まで数字で見ることができなかった情報を定量的に把握し、

データに基づいた意思決定・施策をすばやく実行するための分析・レポートを実現します。

ぐるなびのビッグデータの特徴

唯一の
外食一次情報
サービス

飲食店自らが
ぐるなびに登録する
正確なメニュー情報

エリア・業態等
詳細分析が
可能

6~7万店舗情報を
エリア・業態等で
詳細分析可能

消費者の検索
データも
搭載

月間5,600万人が
利用する消費者の
検索情報も分析可能

ぐるなびデータライブラリで実現できること

- ✓ ○○が流行していると聞かすが、どのくらい流行しているのかを知りたい
- ✓ クライアントへの商品・メニュー提案に、説得力を持たせたいが数値根拠がない
- ✓ 既存商品の改良をしたいけれど、改良の方向性に数値根拠がほしい
- ✓ 業務用営業のエリア戦略を立案したいが飲食店のみのまとまったデータがない



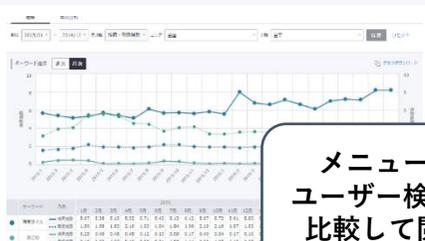
「飲食店のメニューデータ」と「ユーザーの飲食店検索データ」から

業務用・家庭用問わず、商品開発・マーケティングから営業戦略まで、

今すぐ、使えるデータを引き出すことが可能です

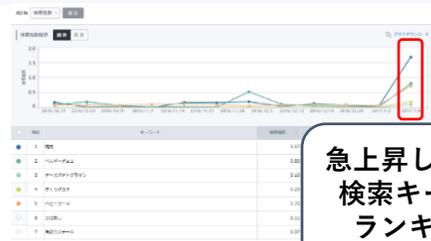
ぐるなびデータライブラリの主な機能紹介（全9機能）

メニュートレンド：商品開発に役立つ外食発の食トレンドをキャッチ



メニュー推移・
ユーザー検索推移を
比較して閲覧可能

① 推移検索



急上昇したユーザー
検索キーワードを
ランキング表示

② 急上昇ランキング



半年後の流行をぐるなび
独自アルゴリズムで予想

③ トレンド予報

メニューバリエーション分析：マーケティングに役立つ各メニューのアレンジを把握



指定のキーワードと
期間・エリアの組み合わせで
人気メニューが検索可能

④ キーワード探索



指定のキーワードに使われる
メニューの組み合わせ語を
検索可能

⑤ 組み合わせ分析



毎月季節要因が
高いメニューの
ランキング表示

⑥ 月別メニューランキング

店舗分析：営業戦略に役立つ飲食店を様々な角度で分析



各エリアでの
業態・客単価・席数
を閲覧可能

⑦ エリア分析



複数のエリア・業態等を
軸にユーザーの
年代・性別が検索可能

⑧ クロス分析

レポートライブラリ

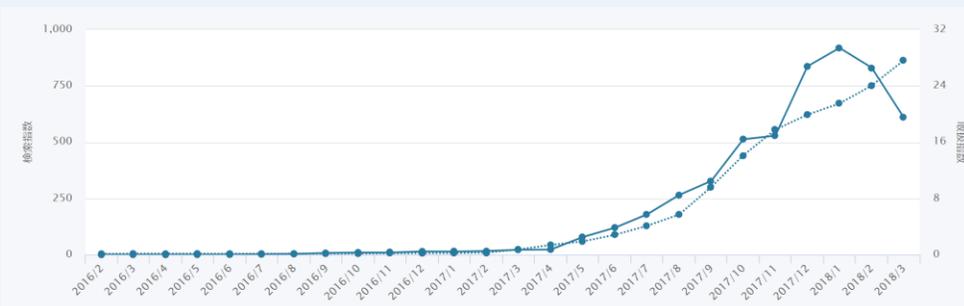


ぐるなび独自の
ユーザー/店舗調査の
レポートを月2~4回掲載

⑨ 自主調査レポート

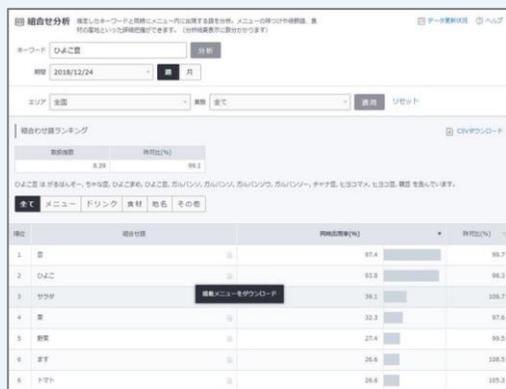
ぐるなびデータライブラリの活用例

各分析結果をグラフ・CSVでダウンロード可能なため、クライアントへの提案書の作成時や社内プレゼン資料作成にそのままお使いいただけます。



■推移分析

気になるメニュー、食品が現在までどのくらい外食で取り扱われており、どのくらい検索されているのかを一目で把握可能。



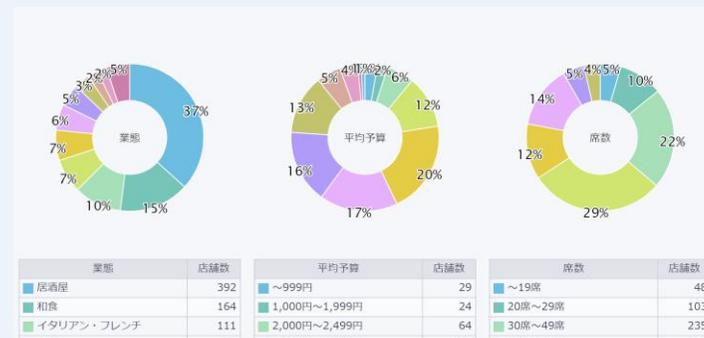
コンテンツ名称: 組み合わせ分析_掲載メニュー一覧
 期間: 2018/12/24
 キーワード: ひよこ豆
 組み合わせ語: サラダ
 エリア: 全国
 業態: 全て
 集計期間: 逐次
 2019/02/11 時点

メニュー名/メニュー詳細

- ひよこ豆のサラダ
- ヒヨコ豆のサラダ
- ハモス:ヒヨコ豆のサラダ
- ひよこ豆とチキンサラダ
- ひよこ豆とツナのサラダ
- ひよこ豆スナックサラダ
- ママサラダ:ひよこ豆のピリ辛スパイスサラダ
- ママサラダ:ひよこ豆のピリ辛スパイスサラダ
- ステーキチキンとひよこ豆のチェドップサラダ
- シーザーサラダ (ひよこ豆とカリカリベーコン)

■組み合わせ分析

気になるメニュー・食材がどのようなメニュー名・紹介文で提供されているかを一目で把握可能。実際の掲載名もダウンロード可。



■エリア分析

気になるメニュー、食品がどういったエリア・業態・店舗に導入されているのかを一目で把握可能。

外食好きは、より「しっかり」味を求める？
 ~調味料のトレンドからみた嗜好の変化 2019~

ぐるなび生活者調査

味覚や調味料の嗜好などは、年々変化が起きているのでしょうか。消費、外食の両面から、最近の味の好みや調味料の使い方の実態を、ぐるなびモニターにたずねました。中でも、外食で食べるのが好きな人(外食好き層)の嗜好に注目して、その傾向を探ります。新たなメニューの開発や、既存のメニューへのブラッシュアップを必要とするヒントに。【※2018年4月に実施した調査の結果を基に分析しております】

※本調査の調査対象は、20~60歳の男女 1355人(男性 674人、女性 681人)
 調査期間は2019年4月10日(金)~22日(日)
 ぐるなびのモニターネットワークシステムを基に行いました。

●以前より好むようになった味
 ・だしをきかせた 37%、あっさり 36%
 ・(外食好き層で多い)うま味、甘味 など



■レポートライブラリ

食品カテゴリや事柄に対して、ぐるなびが行う飲食店や消費者の調査データもそのまま利用可能です。

ぐるなびデータライブラリの活用例

商品開発の検討やアイデア出し、スペックを検討する際に、定常的に現在～未来のトレンドをキャッチしたり、外食市場での相場をグラフやマッピングで確認することが可能です。



■トレンド予報

ぐるなびが独自のアルゴリズムで解析した、今後半年以内に流行するだろうメニューを毎月5メニューみることが可能。

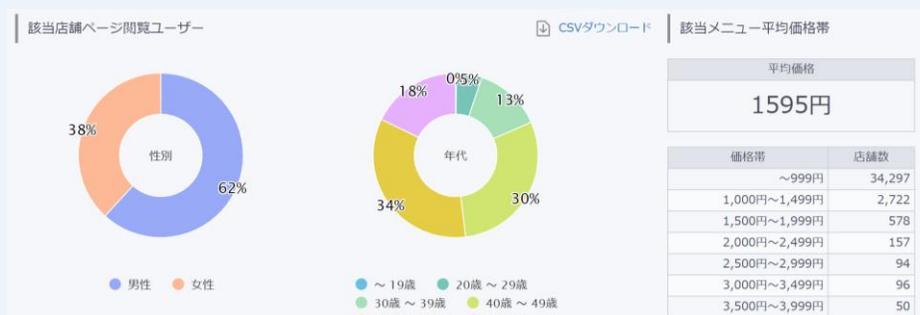


■キーワード探索

気になるメニュー・食材がどのようなメニューバリエーションで取り扱われているのかを、昨対・取扱い数で一目で把握可能。

■急上昇キーワード

“今”何が検索されて、何の取扱いが伸びているのかを週次で確認可能。



■クロス分析

気になるメニュー・食材がどのような消費者が訪れる店舗で提供され、どのくらいの価格帯で提供されているのかを一目で把握可能。

ハウス食品グループ本社株式会社 様
研究開発本部マーケティングサイエンス課長

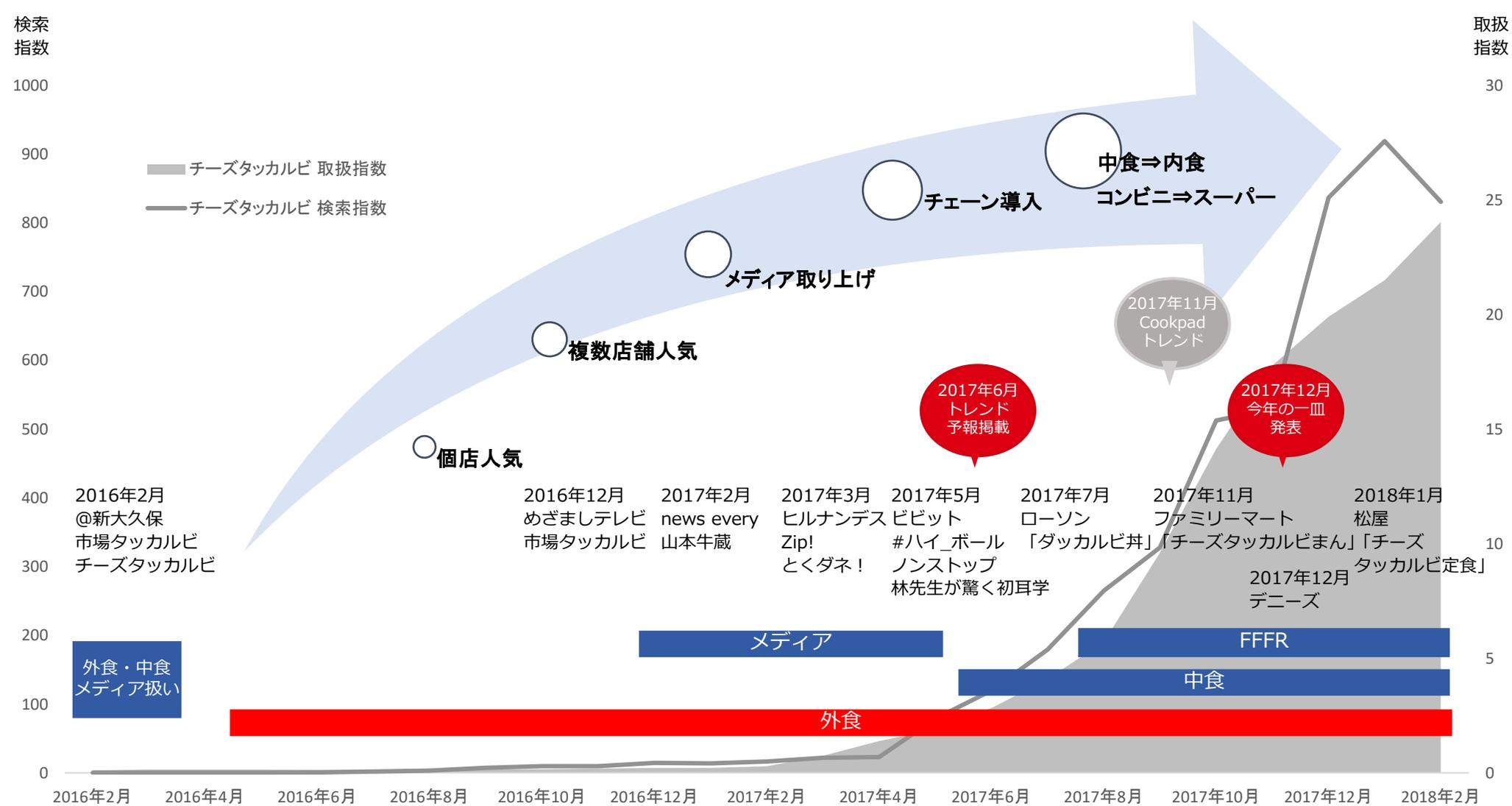
「これまでは食のトレンドを追うのは
肌感覚に頼るところが大きかった」

“ぐるなびを通じたデータを分析する場合、
飲食店であるメニューの取り扱いが増えているとすれば、
顧客がメニューを目にする機会が増える。
検索件数が増えているとすれば、
それは消費者が自発的に特定のメニューを求めている表れだ。
より実需に近いデータであるといえ、それゆえに、
精緻な商品開発につながる”

出典：2017年8月2日掲載 日経ビジネス「花王、マツキヨ、ハウス…情報で商品革命」
<http://business.nikkeibp.co.jp/atcl/report/16/072800150/080100002/?P=2&mds>

トレンドの流れ（チーズタッカルビの場合）

過去～現在のトレンドを定量的に可視化・分析⇒未来のトレンドを予測することが可能です。



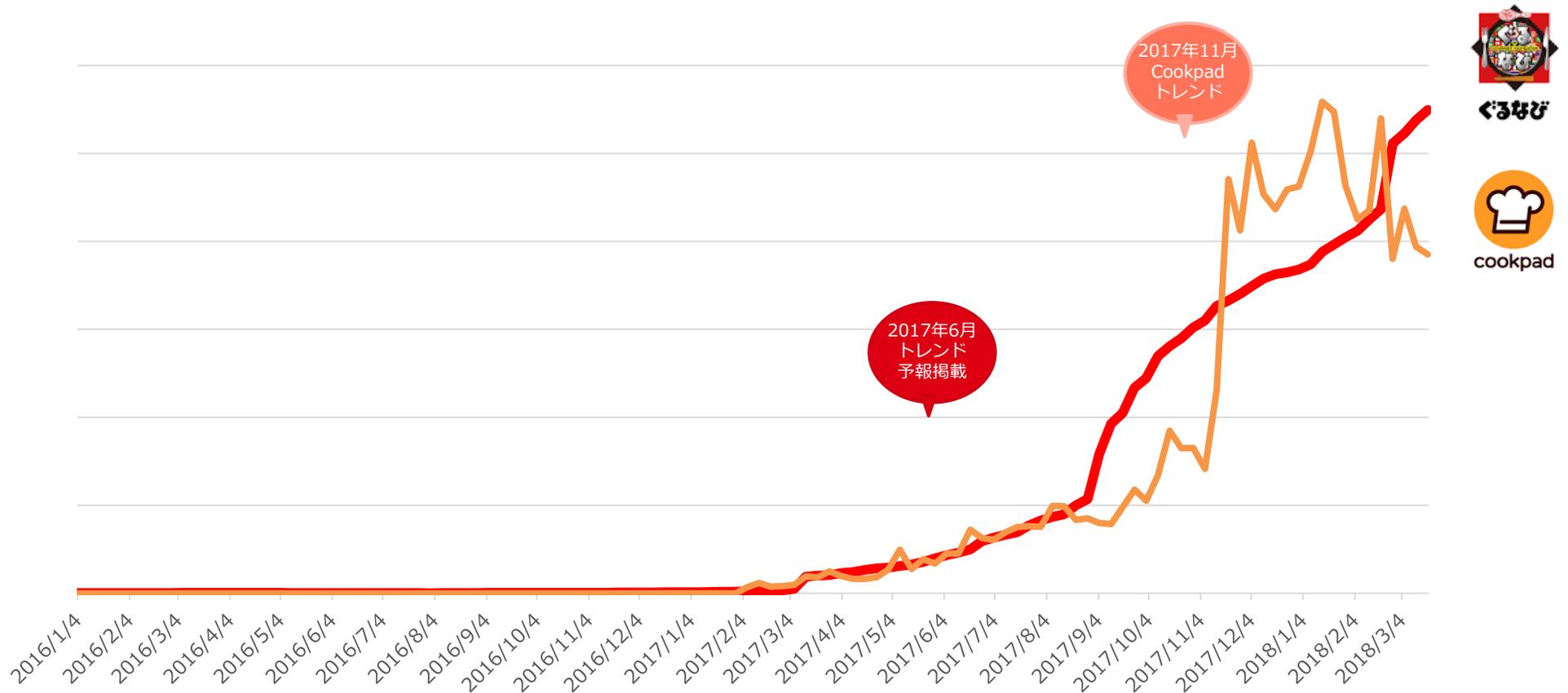
外食→内食という食トレンド

一般的に外食⇒内食の順に食のトレンドは作られると言われています(※)。CSVダウンロードが可能なため、貴社でお持ちのPOSデータや、内食データと比較し、トレンドの流れを把握することも可能です。

※例外もあります。

チーズダッカルビの取扱店舗指数と内食検索推移

取扱指数(ぐるなび) SI(たべみる)



出典：2018年6月22日「【食トレンドの生まれ方】インスタ映えだけではなかった、チーズタッカルビブームの理由」
<https://agenda-note.com/customer/detail/id=267&pno=0>

ご活用事例のご紹介

商品開発事例：山芳製菓株式会社様

メニューバリエーション分析×メニュートレンド分析を活用した商品開発

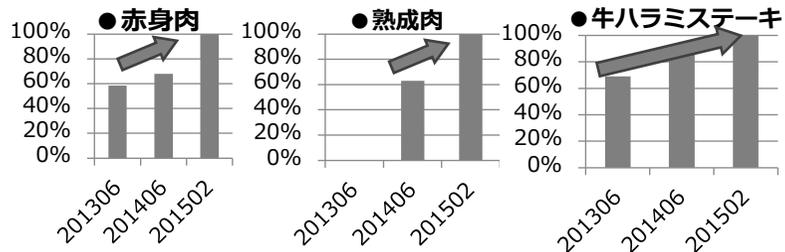
山芳製菓様の目的・課題

- コンビニ流通からの需要に対応できる商品開発を行いたい。
- ターゲット 30-40代・男性に向けて、「肉」をテーマにぐるなびのビッグデータをファクトとした商品を開発したい。

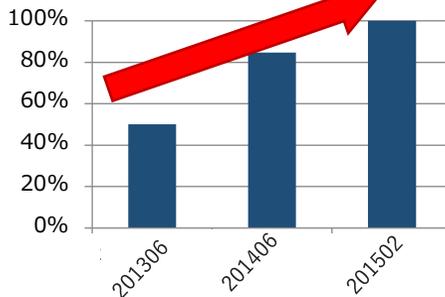
メニュー検索

「肉」に関する飲食店メニューのバリエーションを分析

「肉」メニューのバリエーション別に、店舗数推移を抽出



●塊肉

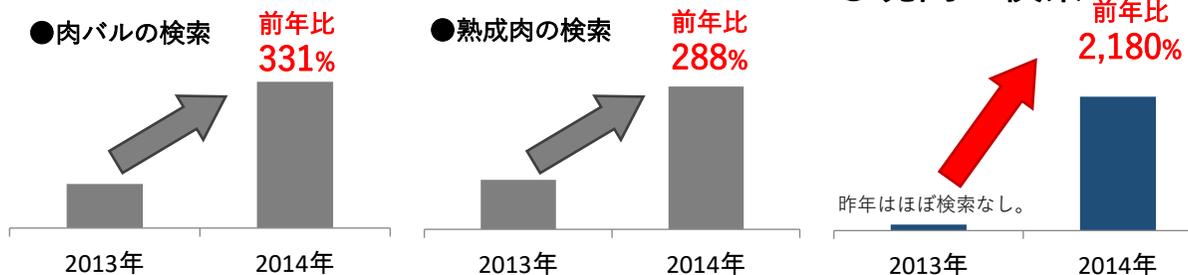


肉の中でも「塊肉」が
人気と導き出し商品化

推移検索

「塊肉」「熟成肉」「赤身肉」メニューのユーザー検索推移を分析

「肉」メニューで、ぐるなびユーザーの検索推移を集計



2015年9月28日（月）発売
 ポテトチップス 男気×ぐるなび塊ビーフ
 内容量：90g 標準小売価格：220円
 コンビニエンスストア限定販売商品

営業戦略事例：ビールメーカー様

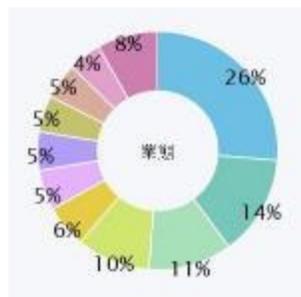
店舗分析を活用したBtoB営業のエリア戦略・営業資料づくり

ビールメーカー様の目的・課題

- タイムリーな情報で商談・提案をしたい
- 自社商品の導入店以外のタイムリーな外食情報を得ることができない

エリア分析

特定エリアの業態別構成を分析



業態	[特定エリア]		東京都	
	店舗数	比率	店舗数	比率
和食	271	26.3%	4,600	19.0%
イタリアン・フレンチ	140	13.6%	2,465	10.2%
居酒屋	116	11.3%	6,260	25.8%
バー・パブ・ダイニングバー	102	9.9%	1,386	5.7%
焼肉・ホルモン・鉄板焼き	60	5.8%	1,471	6.1%
鍋	56	5.4%	882	3.6%
洋食・西洋料理	54	5.2%	798	3.3%
中華	51	5.0%	1,253	5.2%
宴会・カラオケ・エンターテイメント	50	4.9%	872	3.6%
寿司(すし)	46	4.5%	591	2.4%
アジア・エスニック料理	34	3.3%	608	2.5%
その他の料理	12	1.2%	373	1.5%
ラーメン・つけ麺	11	1.1%	417	1.7%
カフェ・スイーツ	11	1.1%	538	2.2%
ファミレス・ファーストフード	9	0.9%	1,501	6.2%
パイクング (ヒュッフェ)	6	0.6%	106	0.4%
カレー	1	0.1%	98	0.4%
合計	1,030	100.0%	24,219	100.0%

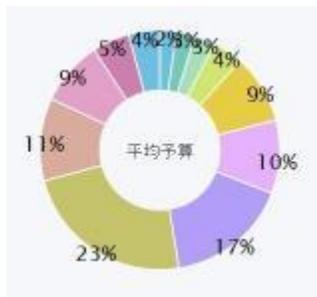
注力エリアを選定し、
エリアにあわせた提案
を実現



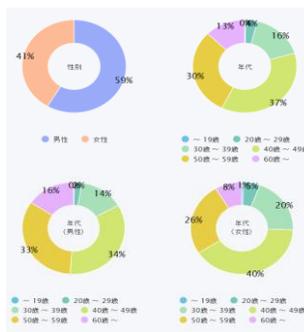
※データライブラリのすべてのデータは
CSVでのダウンロードが可能

クロス分析

特定エリアのメニュー客単価・ユーザー層を分析



メニュー客単価	[特定エリア]		東京都	
	店舗数	比率	店舗数	比率
~999円	23	2.2%	3,253	13.4%
1,000円~1,999円	26	2.5%	1,913	7.9%
2,000円~2,499円	29	2.8%	2,046	8.5%
2,500円~2,999円	42	4.1%	3,426	14.2%
3,000円~3,499円	96	9.3%	4,089	16.9%
3,500円~3,999円	102	9.9%	2,794	11.5%
4,000円~4,999円	171	16.6%	2,916	12.0%
5,000円~6,999円	241	23.4%	2,069	8.5%
7,000円~9,999円	115	11.2%	846	3.5%
10,000円~14,999円	90	8.7%	513	2.1%
15,000円~19,999円	52	5.0%	213	0.9%
20,000円~	43	4.2%	129	0.5%
合計	1,030	100.0%	24,207	100.0%



営業資料展開事例：食品メーカー様

自社の営業マンに対して外食トレンドデータ資料作成

製粉メーカー様の目的・課題

- 自社営業マンの食トレンド知識の向上
- 社内の工数削減

推移分析

特定メニューの取扱推移

ぐるなびデータライブラリのデータを用いて自社営業マンに毎月トレンド資料を提供

外食トレンドレポ

ぐるなび加盟店の取扱指数 (鮭フライ)



ぐるなび加盟店の取扱指数 昨対比 (鮭フライ)



価格について

ぐるなび データライブラリ 利用料金

<年間契約>

最大 **5** アカウント
まで発行

3,600,000円

(税抜)

●契約内容について

【契約の開始日】	ID・PWの発送日の翌月1日～	【更新日】	1年後の契約開始月の月末
【契約期間】	1年間	【解約申込期限】	1年後の契約開始月の前月末
【請求について】	一括払い or 月ごとでの支払いを選択可能 ※分割支払いの場合、月額300,000円(税抜)	【解約】	解約申込期限内に弊社営業担当者へ連絡
【契約更新】	自動更新	【途中解約】	解約した月の末日にて契約終了 ※契約から6ヶ月以内の解約は違約金が発生します

●アカウント追加について

※1アカウントにつき

月額 **20,000円**
(税抜)

- 追加アカウントについては本契約が自動継続されると、追加アカウントも自動継続となります。
- 本契約終了を持って追加アカウントに関しても契約終了となります。
- 6アカウント以降の追加アカウントの解約は違約金の対象となりません。

●契約期間について

<例> 2017年4月14日ID/PWを発行した場合



※アカウント発行後～契約開始日まででもサービスをご利用いただけます。

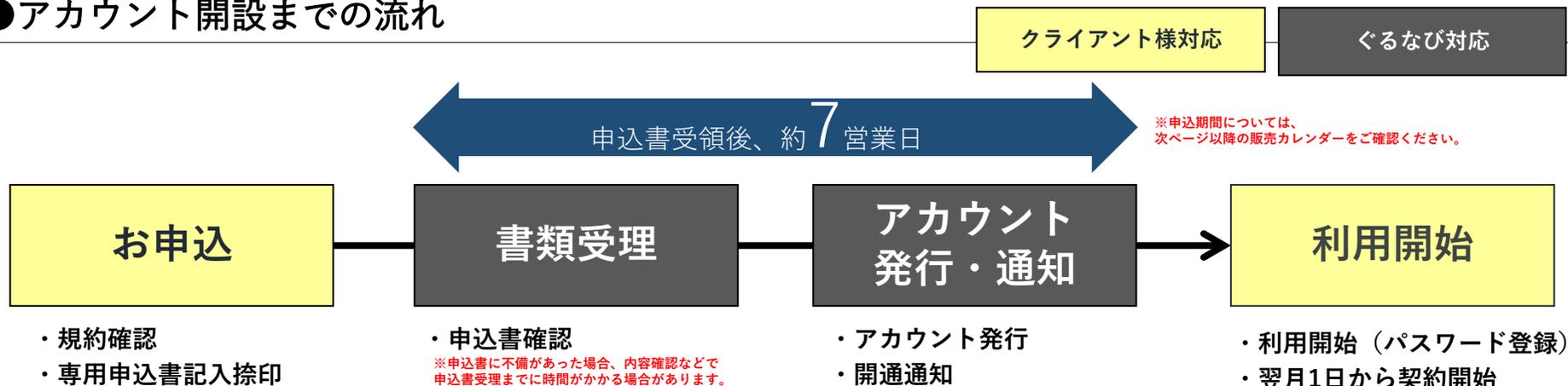
●トライアル契約について



- 基本機能をご利用いただけます。
※データダウンロードはできません
- 1週間限定のトライアル契約です。
1アカウントのみ発行いたします。
- アカウントは1週間後に自動的に停止となります。

申し込みフローについて

●アカウント開設までの流れ



< サービス利用時の注意事項 >

- お申し込みの際、弊社が定める所定の審査基準で審査をいたします。
- アカウント利用は1アカウントにつき1名（1E-mailアドレス）となります。
- 登録可能なE-mailアドレスはコーポレートアドレスのみとなり、同一ドメインのアドレスのみ追加登録することができます。また、メーリングリスト及びフリーメールアドレスは登録することができません。
- 発行されたID・PWを第三者に開示または使用させることを禁止しています。万が一、アカウントを不正に利用もしくは第三者へ開示された結果、貴社及び第三者に生じた一切の損害については、弊社はその責任を負いかねます。
- 契約期間については、アカウント発行日の翌月1日から1年後の月末までです。
- 本契約は自動更新（1年契約）となりますので、契約終了を希望される場合は、契約終了日の前月までに担当営業までご連絡ください。
- 公開しているぐるなびデータライブラリ及びデータの無断配布は、紙、電子媒体を問わず、禁止いたします。
- ただし、本データについては、貴社が販売または提供する商品・サービスの販促・改善・向上を目的とした「社内資料」もしくは「営業資料」にのみ利用可能です。

※弊社が定める本データの利用範囲については、「二次利用のガイドライン」をご確認ください。

- 本サービスで提供するデータ等を無断で転載・複製・改ざんすること等は禁止しています。
- 本データの利用範囲を超えての利用を希望される場合は、担当営業までお問い合わせください。

※本データの二次利用については「二次利用のガイドライン」をご確認の上、担当営業までご連絡ください。

- 契約から6ヶ月以内に解約された場合、違約金が発生いたします。違約金は、契約終了時点で利用されていた本サービスの利用料金の1/2に相当する金額です。

注意
事項

データライブラリ販売カレンダー／2021年4月～9月

「該当期間」以外を「契約希望開始月」として記入したものは、常時受付不可。営業日は当社の休日・祝日規定に順ずる。
 申込書受領後、約7営業日にてアカウント発行、翌月1日契約開始。アカウント発行日と契約開始日の間を無料利用期間とする。
 ※当月申込締切日以降の申込書受領分に関しては翌々月1日契約開始。

4月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	
5月契約申込期間	●	●			●	●	●	●	●			●	●	●	●	●			●	●											
6月契約申込期間																						●	●	●			●	●	●		●

5月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
6月契約申込期間						●	●			●	●	●	●	●			●	●	●	●											
7月契約申込期間																						●			●	●	●	●	●		●

6月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	
7月契約申込期間	●	●	●	●			●	●	●	●	●			●	●	●	●	●				●									
8月契約申込期間																							●	●	●	●			●	●	●

7月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	
8月契約申込期間	●	●			●	●	●	●	●			●	●	●	●	●			●													
9月契約申込期間																						●	●					●	●	●	●	●

8月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	
9月契約申込期間		●	●	●	●	●				●						●	●	●	●	●												
10月契約申込期間																								●	●	●	●	●			●	●

9月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	
10月契約申込期間	●	●	●			●	●	●	●	●			●	●	●	●	●														
11月契約申込期間																							●	●		●		●	●	●	●

データライブラリ販売カレンダー／2021年10月～2022年3月

「該当期間」以外を「契約希望開始月」として記入したものは、常時受付不可。営業日は当社の休日・祝日規定に順ずる。
 申込書受領後、約7営業日にてアカウント発行、翌月1日契約開始。アカウント発行日と契約開始日の間を無料利用期間とする。
 ※当月申込締切日以降の申込書受領分に関しては翌々月1日契約開始。

10月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	
11月契約申込期間	●			●	●	●	●	●				●	●	●	●			●	●	●												
12月契約申込期間																						●	●				●	●	●	●	●	

11月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火
12月契約申込期間	●	●		●	●			●	●	●	●				●	●	●	●												
1月契約申込期間																			●			●		●	●	●			●	●

12月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
1月契約申込期間	●	●	●			●	●	●	●	●			●	●	●	●	●			●											
2月契約申込期間																						●	●	●	●			●	●	●	

1月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
2月契約申込期間					●	●	●				●	●	●	●			●	●	●	●											
3月契約申込期間																						●			●	●	●	●	●		●

2月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
3月契約申込期間	●	●	●	●			●	●	●	●				●	●	●												
4月契約申込期間																	●	●				●	●		●	●		●

3月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木
4月契約申込期間	●	●	●	●			●	●	●	●	●			●	●	●	●	●				●									
5月契約申込期間																								●	●	●		●	●	●	●

二次利用のガイドライン

下記、ぐるなびデータライブラリ提供するデータやコンテンツ等の二次利用に関するガイドラインです。
ご確認のうえ、各種データ、コンテンツ等のご利用をお願いいたします。

(2017年4月24日時点)

●ぐるなびが定めるデータの利用範囲



- ・ 社内への説明資料
- ・ 社内広報誌へ掲載
- ・ 取引先流通・小売・飲食業への提案書



- ・ セミナー配布資料
- ・ 自社パンフレット
- ・ 小売でチラシに使う
- ・ 商品のパッケージに使用
- ・ 自社のWEBサイトへ掲載
- ・ 小売のWEBサイトへ掲載



- ・ 自社のバナーに使う
- ・ データを再販売する

下記「二次利用時の注意事項」をご確認の上、
利用時には権利表記を掲載してください。

【権利表記】 ©ぐるなびデータライブラリ

弊社担当営業へお問い合わせください。
社内審査後、許諾可否をご連絡いたします。

※その他用途でのご利用の場合は、
担当営業までお問い合わせください。

注意事項

<二次利用時の注意事項>

- 本データの利用は、社内への説明資料や営業先への説明資料などでご活用いただくことが可能です。
- 使用時は「©ぐるなびデータライブラリ」のクレジットを入れ、株式会社ぐるなびの「ぐるなびデータライブラリ」を引用した著作物であることがわかるようにしてください。
- 下記のような本データの値や画像を加工してご使用することを禁止しております。
例) 貴社データとの掛け合わせ、類似検索結果の足し算(カレーとカリーのメニュー検索等)、画像の切抜きやコラージュ
- 不特定多数の方が参加される場でのご利用は原則的に禁止します。商品パッケージやメディアへの掲載等をご要望される場合は、「ぐるなびデータライブラリ 掲載・引用申請書」をご提出ください。