

接待の手土産

てみやげ

— 商品のご案内



「こちら秘書室」の秘書室会員の声から生まれたサイト

2002年に
秘書の業務を
サポートする目的
でスタート



こちら秘書室



秘書室会員の声を受け
「接待の手土産」がスタート



接待の手土産



「接待の手土産」は「こちら秘書室」の秘書室会員の
「上司が安心して使える手土産情報が欲しい」という声にお応えし、**2014年8月**にスタート。

秘書自身がその貴重な知識とノウハウで直接目利きした至極の逸品を紹介する

信頼できる手土産情報サイトです。

こちら秘書室  の秘書室会員は全国に
Powered by 

37,000人

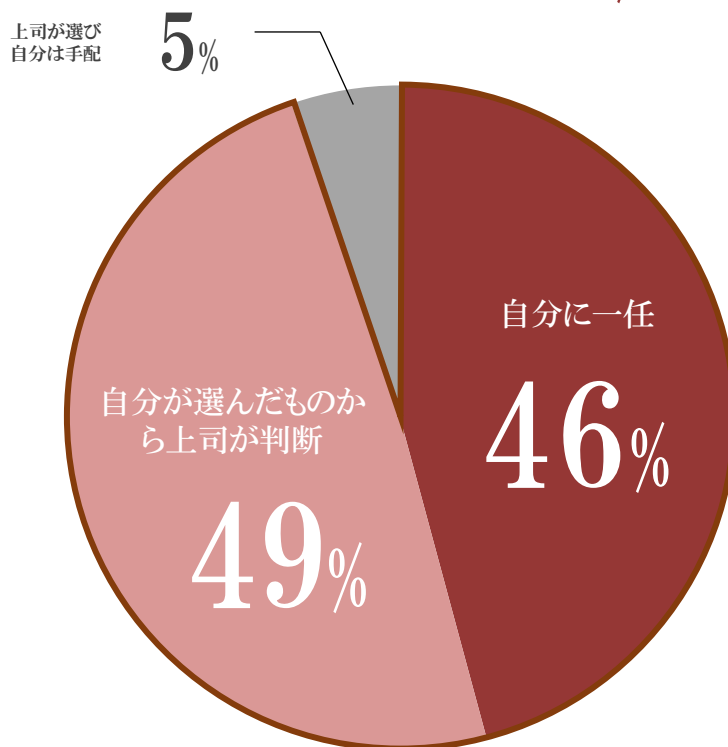
(2021年5月現在)

9割以上の秘書が「接待の手土産」の
選択・決定権を持つ

〈接待の手土産の選択権〉

Q. どの程度選択権がありますか(%) N=131

手土産の**選択権が自分にある** **95%**

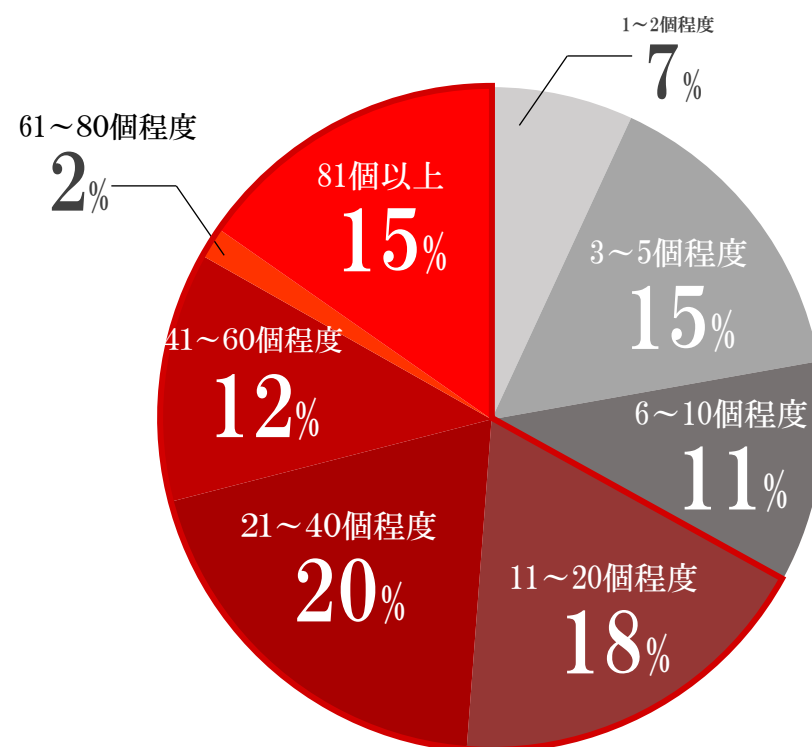


約7割の秘書が年に10個以上
「接待の手土産」を用意

〈接待の手土産の用意する頻度〉

Q. 1年間で手土産やギフトを手配した商品個数を教えてください(%) N=131

年に10個以上用意する **67%**



利用シーンも様々 — 貴店自慢の逸品を様々なシーンで発信 —

特別な贈り物

—取引先へ—

- ▶お祝い事に ▶外国人向けに



ビジネス手土産

—企業へ—

- ▶接待の際に ▶株主総会の際に
- ▶会社訪問の際に ▶年始の挨拶の際に



季節のご挨拶・お中元・お歳暮

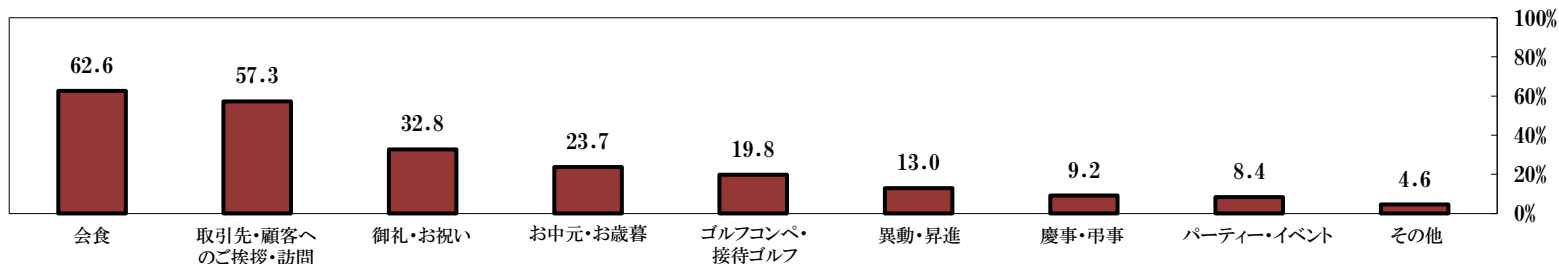
—お客様へ—

- ▶お中元 ▶お歳暮



お中元・お歳暮などの配送するシーンより
直接相手に手渡しするシーンの割合が圧倒的に多い

Q.手土産を手配する機会の多いシチュエーションは(%)



商品について

WEBサイトへの掲載、WEB品評への参加(以下※参照)

WEB

接待の手土産ページ掲載

秘書をはじめ、ユーザーに向けて商品情報を発信できます。ジャンル、シーンごとに商品を掲載できます。

※WEB掲載のみの場合は「まだある気になる手土産」からのバナー誘導になります。

下記「シーン」に掲載されるのは、過去の品評会、WEB品評に参加した商品のみです。

【掲載カテゴリ】

- 和菓子
- 洋菓子
- お惣菜・調味料・食材
- お飲み物
- 伝統工芸品

【掲載シーン】

- ビジネス手土産
- 季節のご挨拶
- お中元・お歳暮
- 特別な贈り物



※スタジオで商品撮影をいたします。商品情報は、ご記入頂くヒアリングシートを元に取材いたします。
※ページ掲出にはページの制作料と掲載料がかかります。

WEB
品評

自社商品を秘書がWEB上で品評

エントリーされた商品を現役秘書がWEB上で品評します。

秘書からいただいた意見やコメントは、商品改善や情報収集にも役立ちます。



※WEB品評の申し込みには接待の手土産ページの掲載が必須となります

秘書おすすめの商品として紹介

■掲載エリア：全国

■掲載商品数：932商品

※2021年5月の実績

秘書をはじめ、ビジネスの場で手土産を利用するユーザーに向けて秘書おすすめの商品として情報の発信が可能。

ジャンル、シーンごとに商品を掲載できます。

また、「接待の手土産」の掲載商品は、ぐるなびのショッピングモール「ぐるなびEC」でお取り寄せできます。



検索

〈WEB掲載のポイント〉

ジャンルやシーン
価格帯などで
検索可能

手提げ袋や
梱包の写真があり
分かりやすい

ECサイトへの
リンクがあり
すぐに購入可能



秘書の声が聞ける「接待の手土産」WEB品評

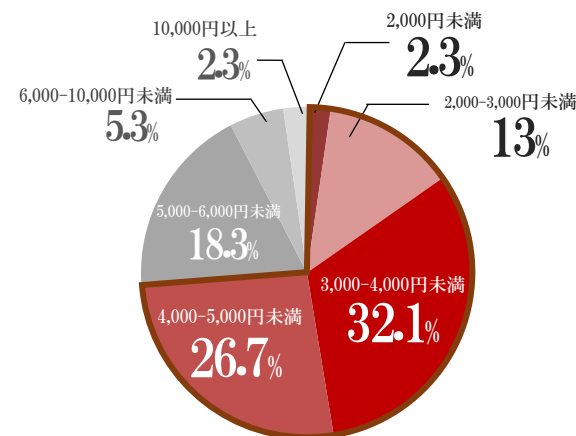
約100名の現役の秘書室会員が「秘書の目線」で
「今の時代にふさわしい手土産」という観点で
使い勝手、デザイン性、品質など、様々なポイントを細かく確認し、評価します。
評価レポートから今後の商品企画のための参考情報を得ることができます。



※評価レポートイメージ

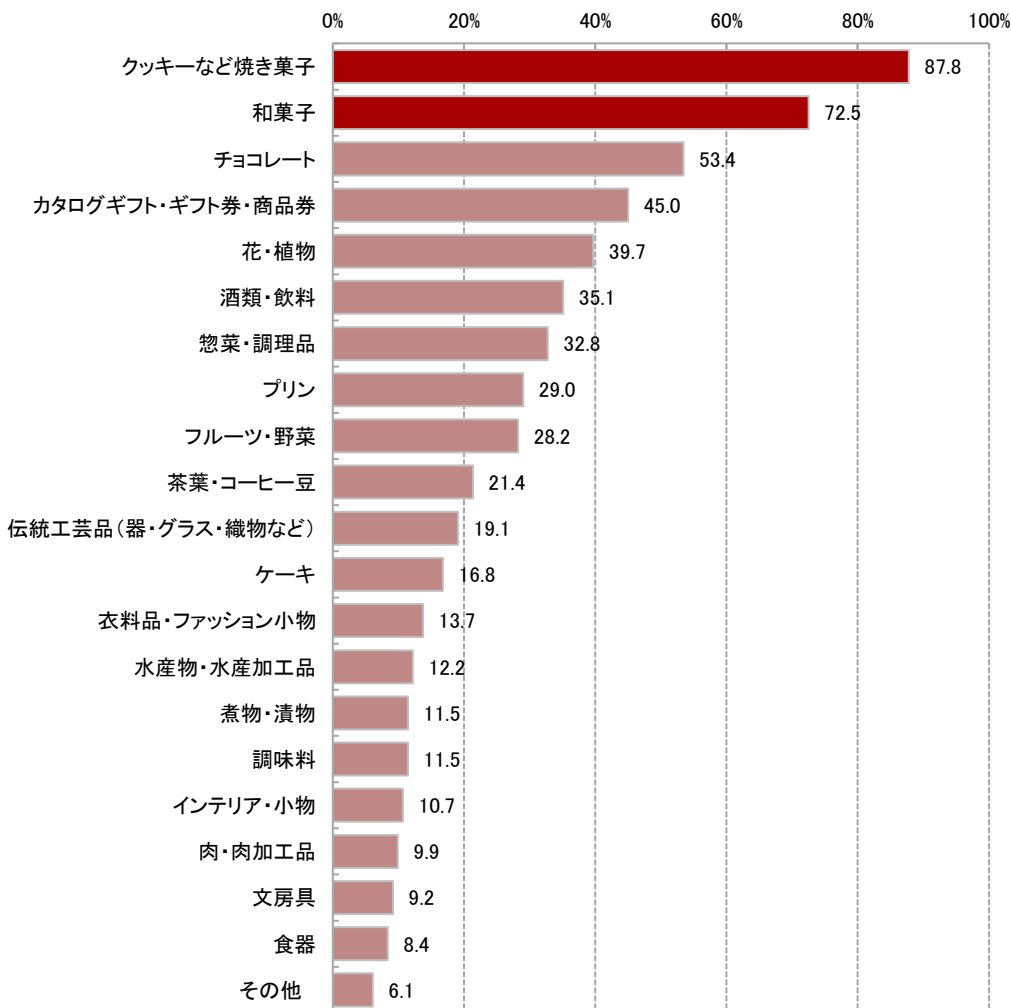
5,000円未満の予算で手土産を
手配する機会が多い

Q.もともと手配する機会の多い手土産の、
1個当たりの単価は(%) N=131



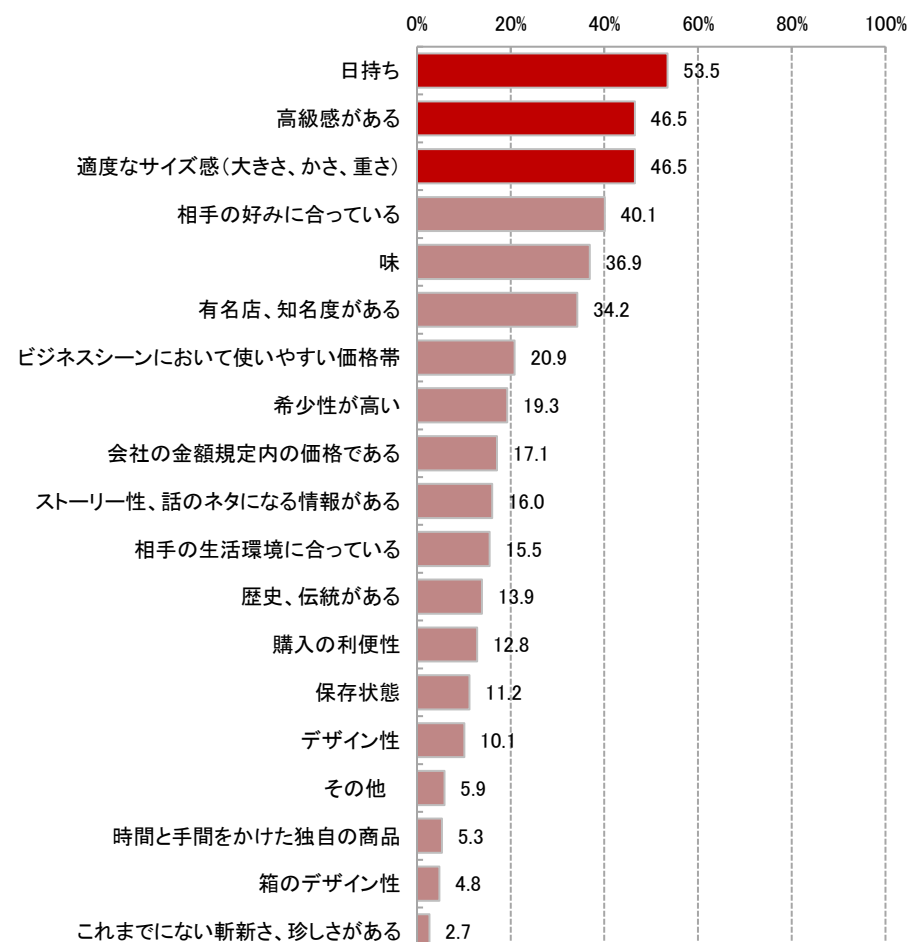
相手に負担をかけない、かさばらない
和菓子・洋菓子がとくに重宝されている

Q.手土産に利用したことのある商品ジャンルは(%) N=131



日持ち・サイズ感・高級感がある
という点がとくに重視されている

Q.手土産を選定する際に重視するポイントは(%)



商品仕様

－ 外装・梱包 －

持ち運びからパッケージと細部まで行き届いて、ギフトとして使いやすい。

包装がシンプルで高級感があるので使いやすい。桐箱に入っているので、贈り物として安心感があります。



商品仕様

－ 実用性・サイズ －

手土産を選ぶ時に一番気になるのが、手土産を持って行く人が重くないか、大きくないかです。

日持ちがよく、常温で保管でき、持ち運びの際に壊れにくい商品が一番需要があるものと思います。



商品仕様

－ 価格・バリエーション －

高級感があるのに値段が手頃感があるので重宝しそうです。

3,000円台の商品ラインナップを増やしてほしい。また20～25個ぐらい入っている箱があったら、嬉しいです。



贈り先対象

－ 年齢層・性別・国籍 －

お酒を飲まれない方、年配の方にも喜ばれると思いました。

洋菓子にも見える和菓子という見た目が海外の方にも贈れそうです。



利用シーン

－ ビジネス利用 －

「なぜこの商品を手土産に選んだのか」をボスへ説明する際に、商品詳細、日持ちやこんな方におすすめなどの参考に出来る情報が非常に説得力があり助かっています。またプライベートで利用するシーンでも活用できると思いました。



話題性

－ ストーリー・伝統 －

日頃、手土産選びに悩んでいるので、品評会で知らなかった商品と出会うことができ、その商品ならではの特徴や魅力を知れたのが良かったです。



※写真はイメージです

〔商品〕 品評報告書

[illegible]

参加秘書の手土産の手配状況

▼手土産決定権

決定権	割合
自分一人に任されている	41%
自分と選んだものの上場が判断している	31%
上場が選び、自分は手配のみ行っている	15%
社内で手土産品が決まっている	13%

- 自分一人に任されている
- 自分と選んだものの上場が判断している
- 上場が選び、自分は手配のみ行っている
- 社内で手土産品が決まっている
- この集計には関係していない

▼手土産手配頻度

頻度	割合
半年に1回程度	11%
1年に1回程度	2%
3回毎1回程度	1%
週に2~3回程度	1%
週に1回程度	2%
2~3ヶ月に1回程度	23%
月に1回程度	22%
月に2~3回程度	24%
常に1回程度	9%

© GURUMAX

3

Copyright© Gurumax, Inc. All rights reserved.

品名	単位	数量	品名	単位	数量
1 A	× 0.000	× 0.000	10 電圧・電流計・電圧		
2 A	× 0.000	× 0.000	11 圧差・電圧計・電圧		
3 A	× 0.000	× 0.000	12 圧差・電圧計・電圧		
4 A	× 0.000	× 0.000	13 圧差計		
5 A	× 0.000	× 0.000	14 圧差計		
6 A	× 0.000	× 0.000	15 圧差計		
7 A	× 0.000	× 0.000	16 圧差計		
8 A	× 0.000	× 0.000	17 圧差計		
9 A	× 0.000	× 0.000	18 圧差計		
10 A	× 0.000	× 0.000	19 圧差計		
11 A	× 0.000	× 0.000	20 圧差計		
12 A	× 0.000	× 0.000	21 圧差計		
13 A	× 0.000	× 0.000	22 圧差計		
14 A	× 0.000	× 0.000	23 圧差計		
15 A	× 0.000	× 0.000	24 圧差計		
16 A	× 0.000	× 0.000	25 圧差計		
17 A	× 0.000	× 0.000	26 圧差計		
18 A	× 0.000	× 0.000	27 圧差計		
19 A	× 0.000	× 0.000	28 圧差計		
20 A	× 0.000	× 0.000	29 圧差計		
21 A	× 0.000	× 0.000	30 圧差計		
22 A	× 0.000	× 0.000	31 圧差計		
23 A	× 0.000	× 0.000	32 圧差計		
24 A	× 0.000	× 0.000	33 圧差計		
25 A	× 0.000	× 0.000	34 圧差計		
26 A	× 0.000	× 0.000	35 圧差計		
27 A	× 0.000	× 0.000	36 圧差計		
28 A	× 0.000	× 0.000	37 圧差計		
29 A	× 0.000	× 0.000	38 圧差計		
30 A	× 0.000	× 0.000	39 圧差計		
31 A	× 0.000	× 0.000	40 圧差計		
32 A	× 0.000	× 0.000	41 圧差計		
33 A	× 0.000	× 0.000	42 圧差計		
34 A	× 0.000	× 0.000	43 圧差計		
35 A	× 0.000	× 0.000	44 圧差計		
36 A	× 0.000	× 0.000	45 圧差計		
37 A	× 0.000	× 0.000	46 圧差計		
38 A	× 0.000	× 0.000	47 圧差計		
39 A	× 0.000	× 0.000	48 圧差計		
40 A	× 0.000	× 0.000	49 圧差計		
41 A	× 0.000	× 0.000	50 圧差計		
42 A	× 0.000	× 0.000	51 圧差計		
43 A	× 0.000	× 0.000	52 圧差計		
44 A	× 0.000	× 0.000	53 圧差計		
45 A	× 0.000	× 0.000	54 圧差計		
46 A	× 0.000	× 0.000	55 圧差計		
47 A	× 0.000	× 0.000	56 圧差計		
48 A	× 0.000	× 0.000	57 圧差計		
49 A	× 0.000	× 0.000	58 圧差計		
50 A	× 0.000	× 0.000	59 圧差計		
51 A	× 0.000	× 0.000	60 圧差計		
52 A	× 0.000	× 0.000	61 圧差計		
53 A	× 0.000	× 0.000	62 圧差計		
54 A	× 0.000	× 0.000	63 圧差計		
55 A	× 0.000	× 0.000	64 圧差計		
56 A	× 0.000	× 0.000	65 圧差計		
57 A	× 0.000	× 0.000	66 圧差計		
58 A	× 0.000	× 0.000	67 圧差計		
59 A	× 0.000	× 0.000	68 圧差計		
60 A	× 0.000	× 0.000	69 圧差計		
61 A	× 0.000	× 0.000	70 圧差計		
62 A	× 0.000	× 0.000	71 圧差計		
63 A	× 0.000	× 0.000	72 圧差計	</	

絵巻品評結果

出品者名	商品名	回答者数
参加絵巻者数	回答絵巻者数	回答日

※回答絵巻者数は、回答に同意した絵巻品評した絵巻者の人数です。

絵巻品評 集計結果

▼絵巻総合評価 レーダーチャート

▼商品価格の妥当性 回答した絵巻者数全体の10%以上の場合にその絵巻が評価した上で表示

価格帯	割合
安い<2%	2%
適当	73%
高い<25%	25%

▼選した利用シーン 回答した絵巻者数全体の10%以上の場合にその絵巻が評価した上で表示

利用シーン	割合
接待・送迎	93%
お中元・お歳暮	29%
特別な贈り物	34%

▼選した贈り先 回答した絵巻者数全体の10%以上の場合にその絵巻が評価した上で表示

贈り先	割合
女性	70%
学生	33%
知人	43%
中・高齢	63%
若年層	61%
子供	19%
外国人	52%

※価格：上欄の上段で、価格帯にしているのは、価格帯の幅が広いので、その幅の中心値にしています。

※利用シーン：利用シーンを選ばないという回答は、回答した利用シーンを選ばないという回答と同等と見做しています。

※贈り先：贈り先を選ばないという回答は、回答した贈り先を選ばないという回答と同等と見做しています。

[illegible][illegible]

- ① 高級感、デザイン性、実用性、特別感、価格を10段階評価
- ② 商品価格の妥当性
- ③ 適した利用シーン
- ④ 適した贈り先

Advantage ビジネス使いとして優れている点

Disadvantage ビジネス使いとしては改良の余地があると思う点

※品評報告書の仕様は変更になる場合があります。

[商品] 「接待の手土産」 セレクションについて

「接待の手土産」セレクションとは

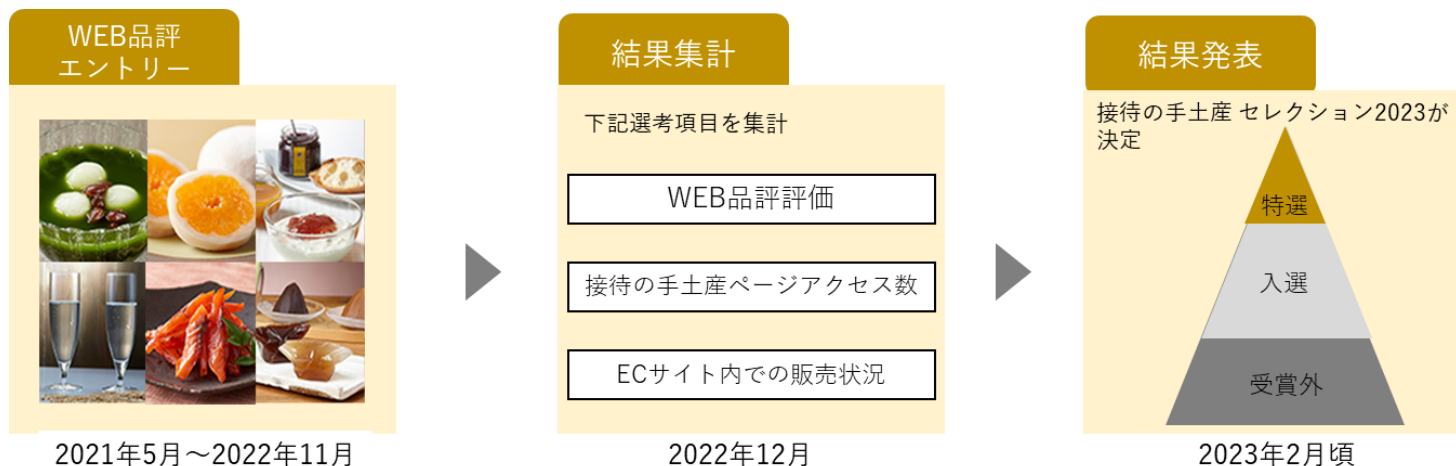
年間を通して行われるWEB品評に各回100名を超える現役秘書が参加し、厳正な審査の上「接待の手土産」セレクション「特選」「入選」を決定します。

※接待の手土産セレクションの公式発表は例年4月下旬の秘書の日に行っていましたが、今後は2月発表に変更となります。

※接待の手土産セレクション2022はスケジュールの都合で実施がありません。

※2021年9月～2022年11月までにWEB品評に参加した商品は、接待の手土産 セレクション2023の対象となります。

<セレクション決定までの流れ>



セレクション2023エントリー条件

- ・各回WEB品評の申込み締切日までに「接待の手土産」サイトにページを掲出(EC契約は任意)
- ・2021年9月～2022年11月開催のWEB品評に参加されている商品

※上記条件を満たしている場合、接待の手土産 セレクション2023に自動的にエントリーされます

セレクション これまでの実績

セレクション「特選」「入選」商品の掲出実績

セレクションに選ばれた商品は特典としてサイトTOPページに特別誘導口を設置します。

また、これまではMOOK本への商品掲載・全国紙への広告掲載の実績がございます。(2021年度、2022年度の実施は未定)

特典

- 接待の手土産サイトに特別誘導口を設置



実績

- 日経MOOK『接待の手土産 2020-2021』に掲載



- 接待の手土産サイトにセレクション特設ページを設け、紹介



- 全国紙(日経新聞)に広告を掲載し、特選30品を紹介



導入事例

品評会において素材や味、実用性へのこだわりがアピールとなり、

季節感の溢れる贈りものとして好評！

掲載後
問い合わせ
10倍以上！



栗ケーキ（兵庫県）

商圏を拡大すべく、「接待の手土産」に掲載し、品評会に出品。栗をそのまま食べるよりも上品な味わい、1個に大粒の栗1個分を使用した贅沢さ、そして見た目のインパクトが話題となり、2018年に入選。それがきっかけで、様々な取り組みへの引き合いが増え、機内販売にも選ばれた。さらなる販路拡大を目指して翌年以降もエントリーを続けている。



10個入り 2,808円(税込)

■商品のポイントと「接待の手土産」の掲載効果

1. こだわり

小麦粉を使用せず、栗の裏ごしを入れた生地はみずみずしく栗の香りが豊か。ラム酒の風味がきいて甘さも控えめなので、男性にもおすすめ

2. 認知拡大

ムック本やサイトを見た方からの問い合わせやぐるなびを介した法人からの注文も増え、問い合わせは約10倍以上に。

秘書の評価



栗のスイーツは季節限定が多い中で、こちらは一年中購入でき、常温で日持ちもするので、とても重宝しています。
(商社 秘書歴6年9ヶ月)

自店だけでは開拓できなかったような先様からの注文が増え、効果を実感しています。今後もエントリーを続けていきたいと考えています。

店舗の声



「パティスリークリ」

兵庫県明石市に店をかまえる洋菓子店。その土地の風土や文化を反映したお菓子が人気を呼んでいる。栗ケーキ以外にも良質な菓子を数多く展開。

特選受賞がきっかけで数多くのメディアに取り上げられ、

問い合わせ、注文が倍増！

受賞後
問い合わせ
数倍に！



紀州梅真鯛梅 六個入 (和歌山県)

2011年創業の岩谷は、紀州の海と山の特産物を活用した商品作りにこだわりを持ち、和歌山県「らしさ」と「ならでは」が詰まった商品を展開。紀州梅真鯛梅は、大粒の梅干しの中に鯛のほぐし身がぎっしり詰められた「梅で鯛」一品。他に類を見ない斬新さと縁起の良さから、秘書の方から注目を集め「接待の手土産 セレクション2019」特選を受賞した。大きな効果が得られたため、翌年以降の品評会にも出品を重ねている。



6個入り 3,240円(税込)

■商品のポイントと「接待の手土産」の掲載効果

1. こだわり

和歌山の海と山の恵みを組み合わせた、今までにない新味覚の梅干しを開発。縁起の良い色使いのパッケージはお祝い事にも最適。

2. 認知拡大

品評会で接する秘書はもちろん、特選を受賞し、メディアで話題になったことがきっかけで問い合わせが数倍に。

秘書の評価



「紀州の梅」というだけでも信頼度が高い上、こちらは鯛入りということで話題性もあります。お味もとてもおいしく、甘い物が苦手な方への手土産にもぴったりです。
(運輸 秘書歴1年6ヶ月)

店舗の声



厳正な品評を経て特選を受賞したことにより、信頼感と話題性が増し多くの引き合いをいただくようになりました。アピールの大きな武器となっております。



「岩谷」

本州最南端の町、和歌山県串本町で2011年創業。串本町の特産物である梅酢エキスを与えて育成した「紀州梅まだい」のブランド化推進に取り組んでおり、その加工品の製造と販売を行っている。

スケジュール・条件・料金など

セレクション2023 WEB品評実施スケジュール

	2021年				2022年										
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
日程	9/3	-	未定	-	未定	-	未定	-	未定	-	未定	-	未定	-	未定
出品 枠数	40	-	40	-	40	-	40	-	40	-	40	-	40	-	40
対象 年度	接待の手土産 セレクション2023														

※各回の申込み締切日は、ご案内チラシでご確認ください。

※WEB品評の参加には、WEB品評申込書受注締切日までに商品ページの掲載が必要です。

※申込締切日を過ぎたお申し込み、提出書類における不備があったお申し込み、および受入最大数を超えたお申し込みは、お申し込みの回より次回以降に開催されるWEB品評へのご案内とさせていただきます。

※やむを得ない事情により開催を見送る場合がございます。予めご了承ください。

WEB品評 参加条件／ガイドラインなど

■ WEB掲載・WEB品評参加条件

事前審査の申請が必要です。審査に通った商品のみ、掲載と参加が可能です。

ービジネス上の特別なお客様にお贈りできる商品

ー以下条件に該当するもの

<WEB掲載条件>

①申請商品が既に購入できる状態にある ④商品の内装、外装、紙袋が完成している

②キャラクター印刷がない

⑤価格が1,000円(税抜)以上である

③商品のセット内容が固定している

<WEB品評>

WEB掲載条件をクリアし、且つ「WEB品評参加ガイドライン」に沿っている商品

※WEB品評参加ガイドラインは変更になる場合もございます

●参加ガイドライン

ーWEB品評申込書受注締切日時時点で接待の手土産ページに掲載済みの商品

■ WEB品評申込方法

品評会の申込には、以下3つの対応が必要です。

①「接待の手土産」サイトに商品を掲載

各回WEB品評の掲載締切期日までに「接待の手土産」サイトに商品を掲載

②「接待の手土産」WEB品評申込書の提出

各回WEB品評の申込書提出締切期日までに申込書を提出

③参加確認フォームの登録

秘書の方々へ公開する「店舗からのメッセージ動画」を提出

■ 「接待の手土産 セレクション2023エントリー条件

●各回WEB品評の申込み締切日までに「接待の手土産」サイトにページを掲出(EC契約は任意)

●2021年9月～2022年11月開催のWEB品評に参加されている商品

※「常温」「日持ち20日以上」条件をクリアし、配布が可能な状態に個装できる商品は秘書への試食提供が可能

<試食提供について>

●試食品は店舗様の負担でご用意いただきます。

●試食品を提供した場合には、秘書からの味コメントを品評報告書でフィードバックします。（「味」は評価点に含まれません。）

●試食提供する場合、各回の参加確認フォームから申請が必要です。

●「常温」「日持ち20日以上」に該当する商品でも「試食提供をしない」選択も可能です。

●参加商品がセット商品など、商品や味の種類が複数入っている場合、メイン商品(一番売りにしている商品)をご提供ください。

●試食提供数は最大150個です。150個の提供が難しい場合には可能な範囲でも構いません。

●試食品はWEB品評実施日一週間前までにぐるなび本社に送付いただきます。 ※送付先などの詳細はお申込後に事務局よりご連絡します。

ご不明な点は、担当営業へお問い合わせください

料金

■「接待の手土産」ページ掲載

項目	料金(税抜)	備考
掲載費用／1年	60,000円 (月額5,000円)	※ご契約は1年間、その後自動更新となります。 ※ご契約の内容を変更・停止する場合には、契約満了日の1ヶ月前までにお申し出ください。 ※ページの一部を修正する場合には修正料がかかる場合がございますので、 接待の手土産セレクション事務局にお問い合わせください。 ※再撮影は、50,000円(税抜)がかかります。
初回ページ制作費用 (撮影料込)	150,000円	※初年度は商品ページ制作が必要です。(商品のスタジオ撮影、商品・店舗情報のヒアリングを行います) ※撮影に使用する商品は、包装・紙袋が揃った状態の2セットを店舗様のご負担で用意ください。 ※撮影の商品は、発払いにて所定の撮影スタジオに納品してください。 ※撮影した写真の著作権・使用権はぐるなびに帰属し、ぐるなびページおよびぐるなびの提供するサービス以外では使用できません。 ※撮影の立会いはできません。 ※撮影日の5営業日前18時以降のキャンセルは撮影代50,000円を請求します。 ※原稿入稿後のキャンセルはキャンセル料150,000円をご負担いただきます。
法人向けサービス／1年	固定費 無料 販売手数料 10～30% <small>※「商品代金・送料・包装料・購入時に発生する手数料を含む利用者の購入金額(税込)」が対象となります。</small>	※ご契約は1年間、その後自動更新となります。 ご契約の内容を変更・停止する場合には、契約満了日の1ヶ月前までにお申し出ください。
ぐるなびEC 掲載／1年	固定費 無料 販売手数料 10% <small>※「商品代金・送料・包装料・購入時に発生する手数料を含む利用者の購入金額(税込)」が対象となります。</small>	※すでにぐるなびECに出店している場合は、現状の契約している固定費および手数料となります。 ※ご契約は1年間、その後自動更新となります。 ご契約の内容を変更・停止する場合には、契約満了日の1ヶ月前までにお申し出ください。 ※管理画面で修正できない範囲の修正(写真・PR文・店舗情報などの一部)は、修正料がかかります。 ※「接待の手土産」EC機能は、ぐるなびがネットワークする複数コンテンツと情報連結しています。 御社の契約状況により、「接待の手土産」以外にも掲載される場合がございます。(追加掲載料金は発生いたしません)

■WEB品評

項目	料金(税抜)	備考
・WEB品評への参加 ・品評報告書	70,000円	※WEB品評申込締切以降のキャンセルについては、キャンセル料としてWEB品評料金70,000円全額をご負担いただきます。 ※各回のお申込み数が上限を超えた場合、希望月に参加をお受けできない場合があります。

料金

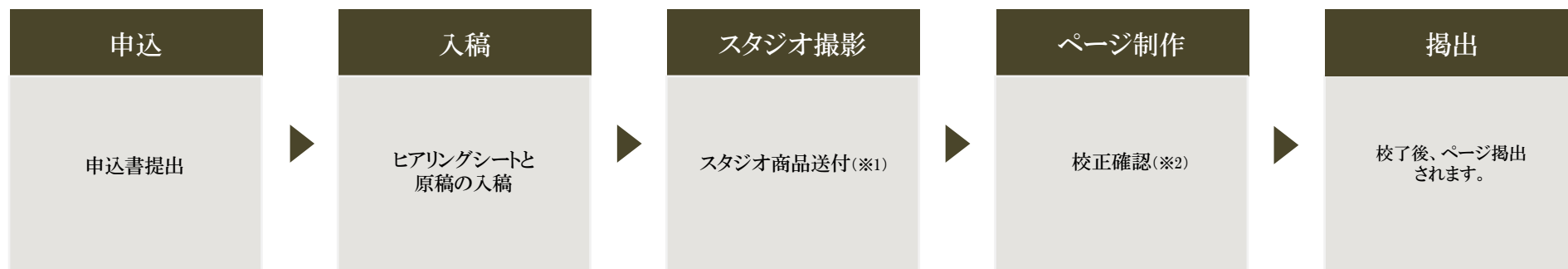
■「接待の手土産」ページ更新

項目		料金(税抜)	備考
商品画像	写真撮影 4カットまで	50,000円	※スタジオ撮影後、ページの画像を差し替えいたします。
	画像差し換え 4カットまで	4,000円	※お手持ちの画像を使用し、差し替えいたします。 ※事前にサイズ、形式、カット内容等に関する画像の審査申請をいただき、通過した画像のみ差し替えが可能となります。 ※必要カットが揃わない場合、不足分は通常の写真撮影が必要です。 ※弊社では画像修正は行いません。
商品名／内容量／価格 商品紹介文／商品情報		4,000円	※ページの商品情報を更新いたします。 ※商品紹介文については店舗様にご用意頂きます。
店舗基本情報		無料	※ページの店舗基本情報を更新いたします。 ※店舗／住所／TEL／FAXは別途、契約情報の変更手続きが必要です。 詳細は担当営業へお問い合わせください。

※変更の内容により、ページ更新内容や料金が変わります。
※申込後の商品情報に変更が生じた際は、まず担当営業までご連絡ください。

WEBサイト掲出までの流れ

■ 店舗様ご対応事項



※1 撮影に使用する商品は、包装・紙袋が揃った状態の2セットを店舗様のご負担でご用意ください。

(工芸品は着払いにて返却しますが、食品は返却しません)

※2 外部事務局より、メールにてご連絡いたします。