

ぐるなび
ターゲットディングメール
飲食店メール
メディアガイド

■ ぐるなびについて

楽天ぐるなびのご紹介	4
ユーザー属性	5
楽天ぐるなび掲載飲食店	6
ぐるなびオリジナルデータベース	7

■ ぐるなびターゲティングメール

ぐるなびターゲティングメールとは	9
ターゲティング方法について	10
Attribute Dataについて	11
Potential Dataについて/属性一覧	12～13
ぐるなびターゲティングメールの強み①～②	14～15
価格	16～17
配信形式	18～19
ご活用シーン	20
事例	21～23
納品レポート	24

■ 飲食店メール

飲食店メールとは	26
配信実績	27
価格	28
配信形式	29
ご活用シーン	30
事例	30～31
納品レポート	32

■ ご利用の流れ/原稿規定

お申込み～配信までの流れ	34
注意事項	35～37
原稿規定	38～41

ぐるなびについて

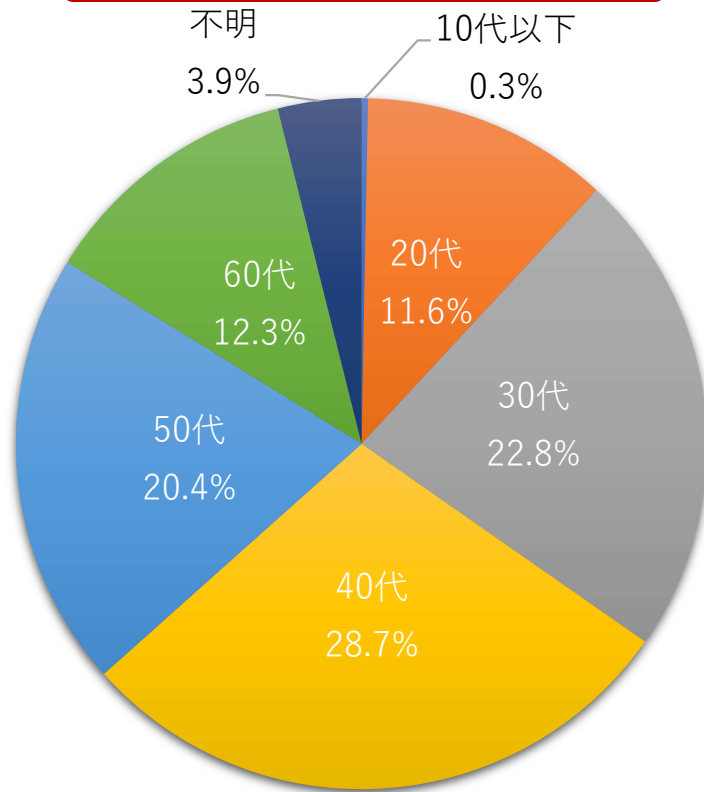
約7.3万店舗が詳細情報を掲載。

「**正確で詳細なリアルタイム情報**」がユーザーのお店選びをより快適に！

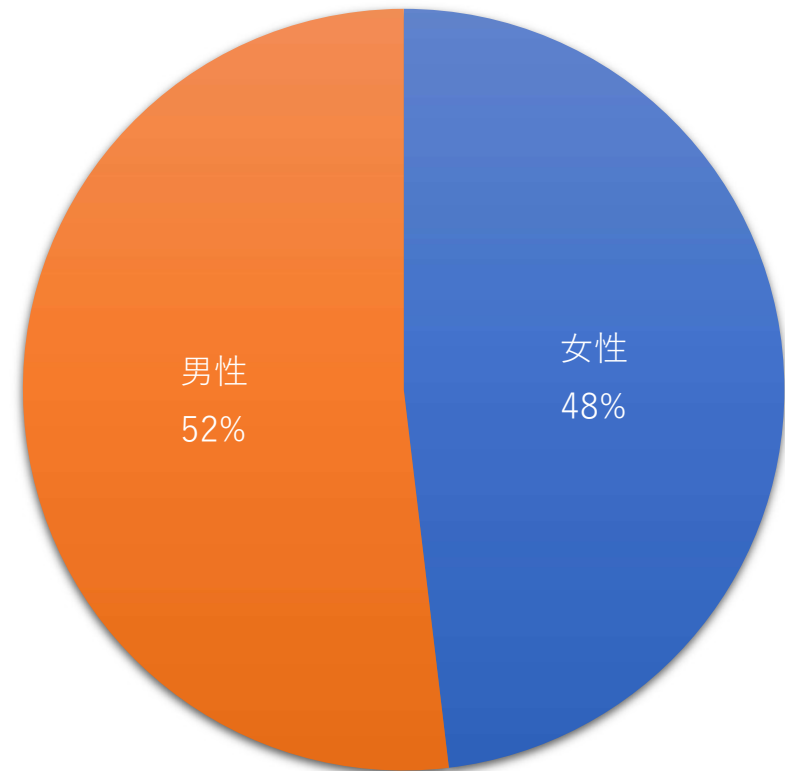


- ✓ 月間利用者数 **3,800万人**
※2022年12月時点
- ✓ ぐるなび会員数 **2,399万人**
- ✓ 詳細情報 掲載店舗数 **73,000店舗**
- ✓ 総有料加盟店舗数 **42,909店舗**
※2023年5月時点

年代別利用者属性



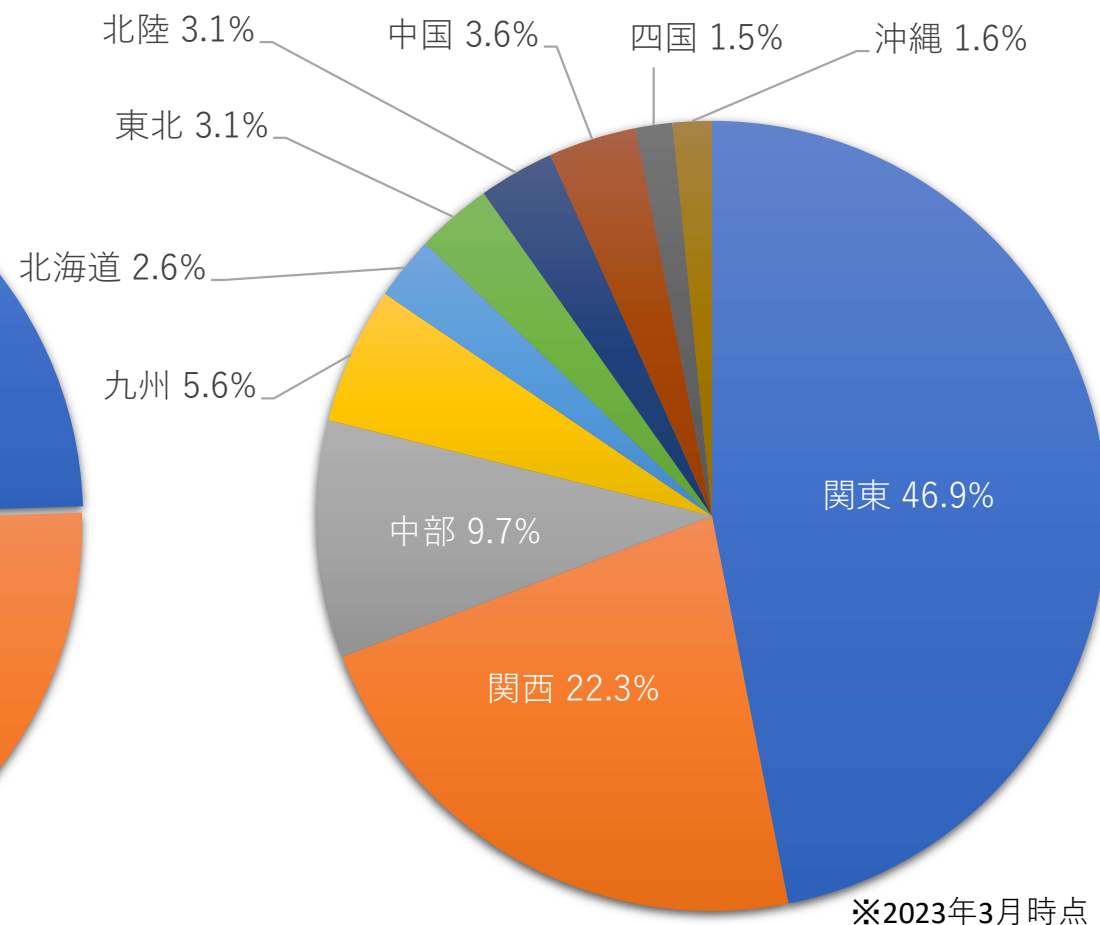
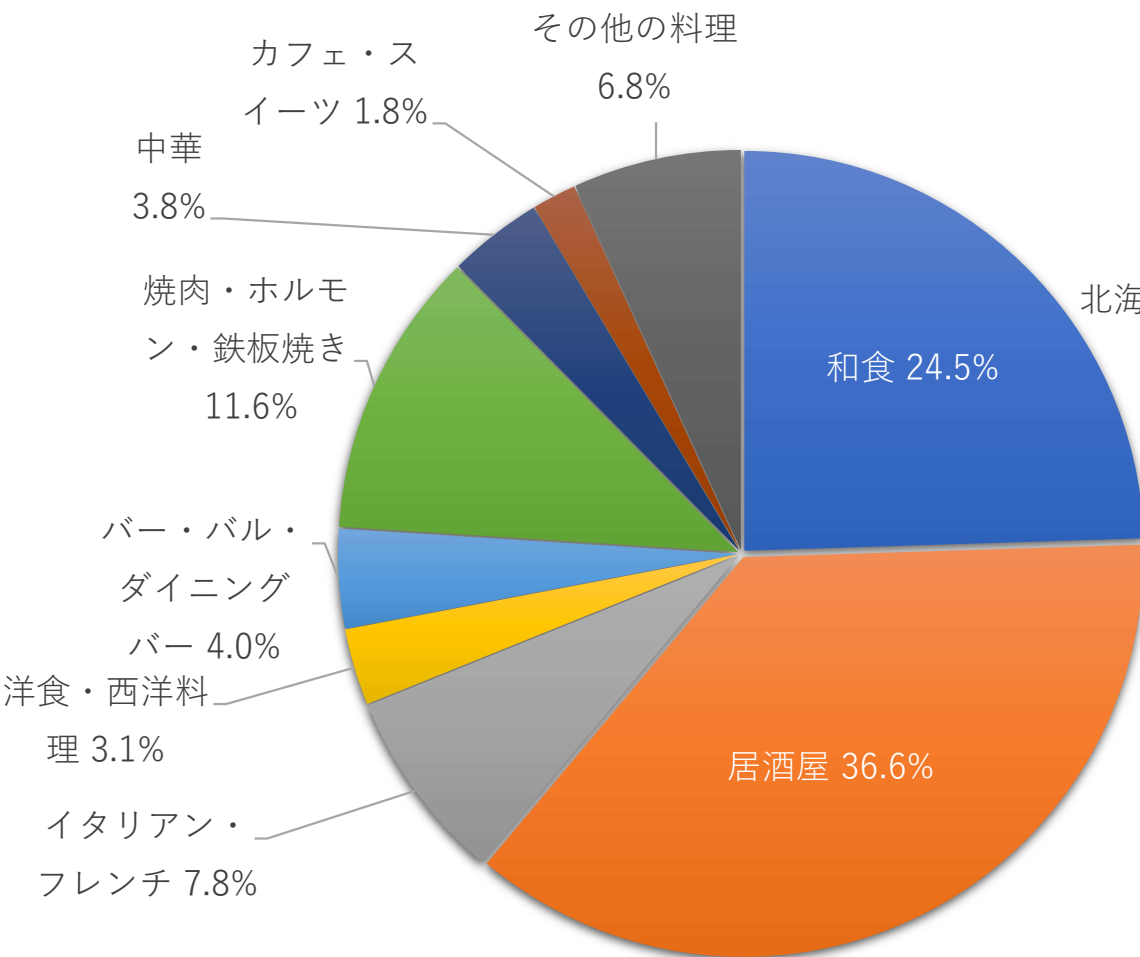
性別利用属性



※2023年3月時点

業態

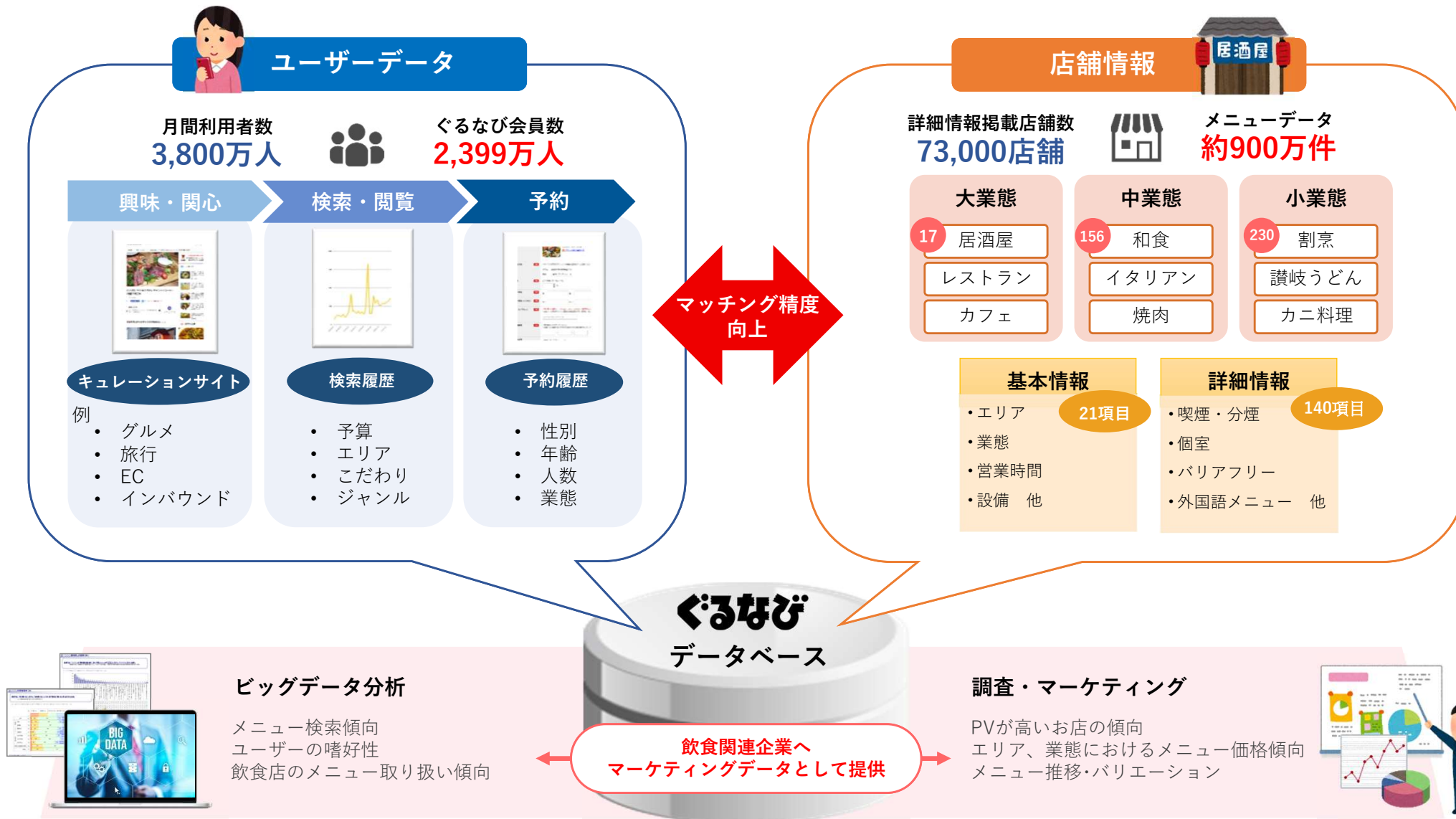
エリア



※2023年3月時点

ぐるなびオリジナルのデータベース

膨大なユーザー利用履歴とレストランの正確で詳細なリアルタイム情報が、日々更新・蓄積されていく **オリジナルのデータベース**。



ぐるなびターゲティングメール

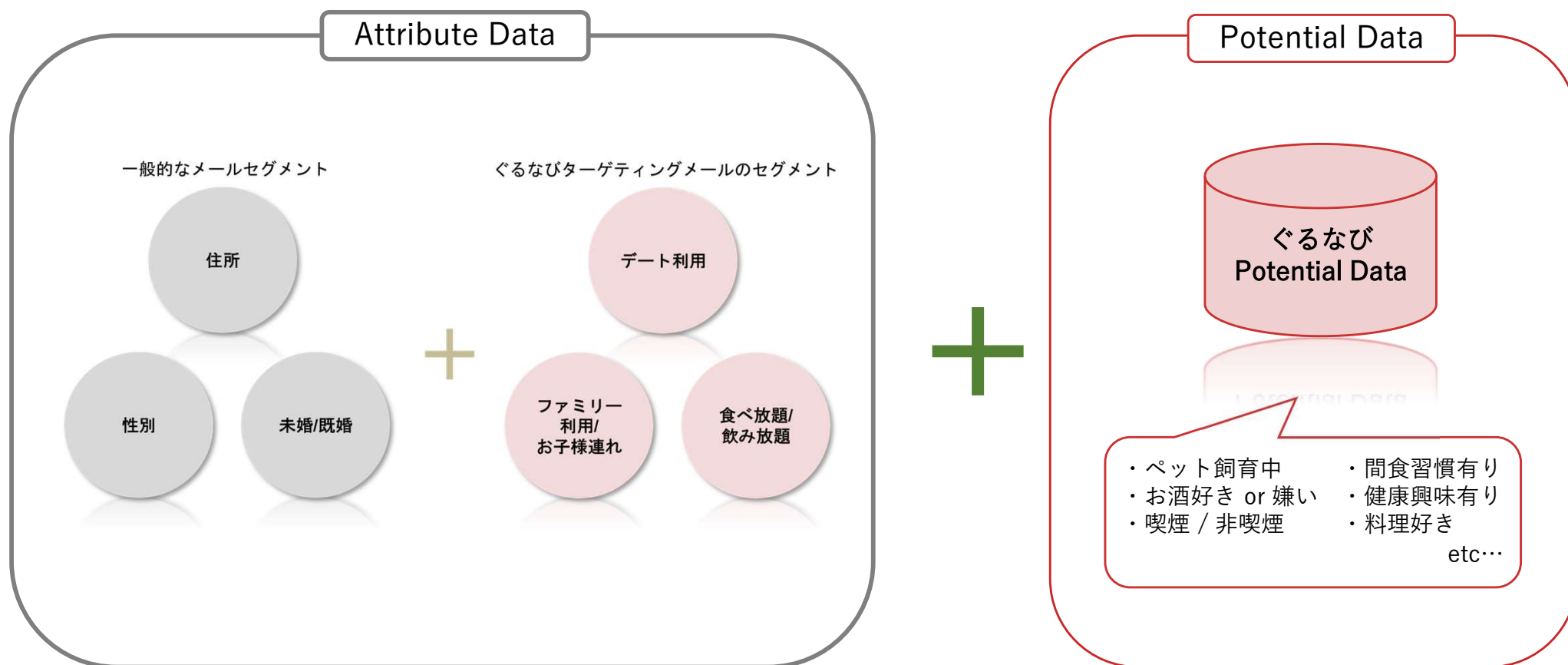
ぐるなびターゲティングメールとは？

ぐるなびは **全国800万人** のメール会員を擁しています。

「ぐるなびターゲティングメール」では、会員登録いただいたユーザー/飲食店の各種属性や行動情報をもとにクライアント様のご要望やご希望に合わせた商品訴求を行うことができるプロモーションメニューとなります。



住所/性別/年齢/未婚のみでなく、
「食」の実行動データ (Attribute) やアンケートによる
ユーザーの回答データ (Potential) を基にセグメントできるのが
ぐるなびターゲティングメールならではの強みです。



Attribute Dataについて

A：基本セグメント

カテゴリ	セグメント
住所	都道府県 市区町村
性別	男性／女性
年齢	10歳刻み
未既婚	既婚／未婚

B：エリアセグメント

カテゴリ	セグメント
行動 エリア	市区町村単位の ユーザー生活圏エリア

C：グルメセグメント

カテゴリ	グルメセグメント
業態	居酒屋 / 和食 / 焼き鳥・串焼き / 海鮮料理 / 寿司 / 焼肉・ホルモン / 鉄板焼き・ステーキ / 鍋料理 / しゃぶしゃぶ / すき焼き / もつ鍋 / 洋食 / イタリアン / フレンチ / スペイン料理 / 欧州料理 / 中華料理 / 韓国料理 / アジア・エスニック料理 / ファミレス、ファストフード / ビール / ワイン / 日本酒 / 焼酎
シーン・ シチュエーション	宴会・幹事 / 個室 / 高級店 / 記念日 / デート / お子様連れ歓迎 / ランチ / 食べ放題 / 女子会 / パーティ / コスパ重視

Potential Dataについて

これまで収集し回答を得てきたぐるなび会員に対して
各種新属性データを掛け合わせ最適化。

また定期的に実施しているアンケートデータを元に切り分けニッチセグメントにも対応し
開封率/クリック率などの費用対効果を改善いたします。

< Potential Data代表例 >



お酒好き

約32,000件



手料理好き

約30,000件



ペット飼育

約12,000件



外食習慣

約32,000件



間食習慣

約11,000件

and more...

※2023/4/30時点

※随時拡大中

※掛け合わせの為、件数を保証するものではありません

補足) potential属性一覧

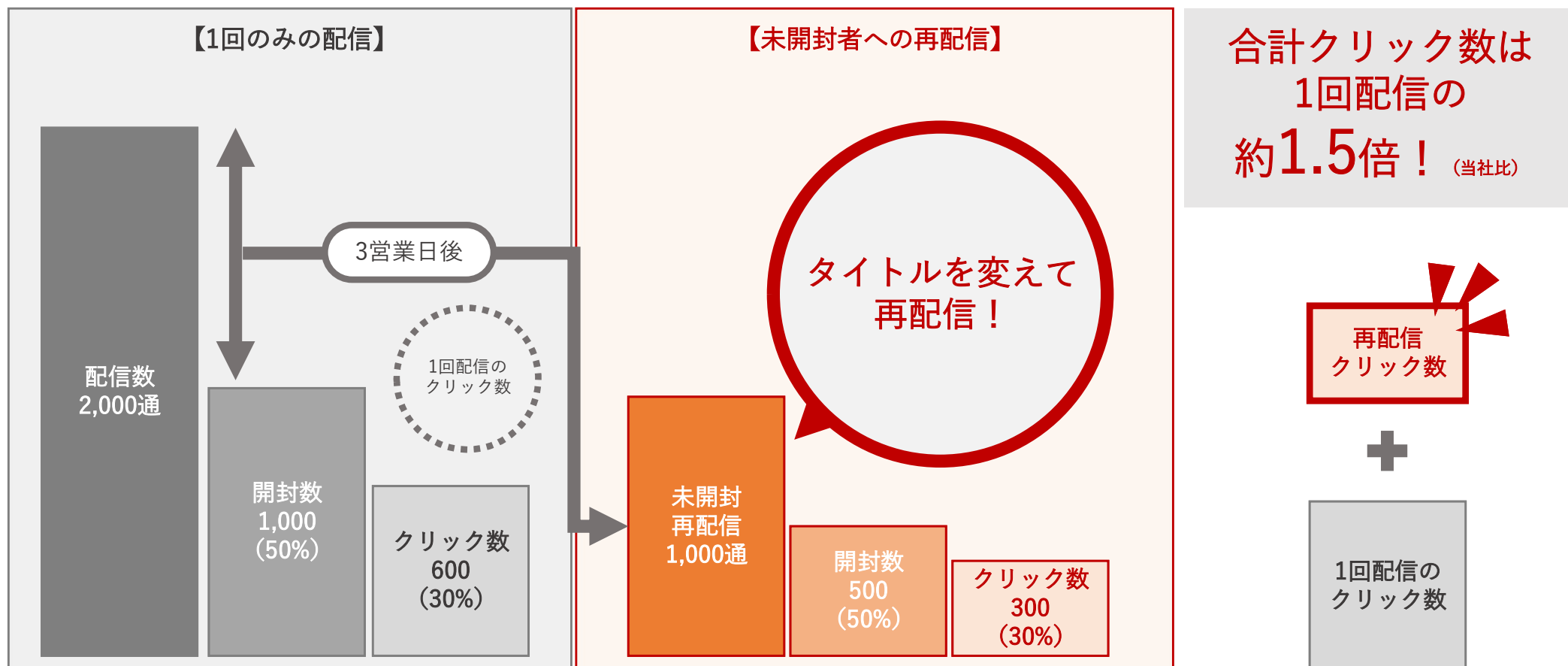
No	ターゲット属性	内容
1	【嗜好】 飲酒傾向 好き	お酒が好き、やや好きと回答されている方
2	【嗜好】 飲酒傾向 嫌い	お酒が嫌いとは回答された方
3	【嗜好】 非喫煙者	喫煙しないと回答された方
4	【嗜好】 禁煙検討中	喫煙者のうち、禁煙したいと回答された方
5	【嗜好】 喫煙者	紙巻きもしくは電子、両方のいずれかで喫煙中と回答された方。
6	【食事】 料理実施 あり	料理をすることが好きと回答されている方
7	【食事】 調味料こだわりあり	普段使う調味料にこだわりがあると回答された方
8	【食事】 食べるお菓子の傾向	甘いお菓子（キャンディ、チョコレート、生菓子等）を好きと回答された方
9	【食事】 自炊傾向	普段自宅で自炊されていると回答されている方
10	【食事】 健康対策	食事に対して健康を意識していると回答された方
11	【食事】 間食傾向 あり	週1回以上、何らかの間食をされている方
12	【食事】 外食習慣あり	月に1回以上定期的に外食されている方
13	【食事】 プラントベース興味あり	プラントベースに興味があると回答された方
14	【健康食品】 利用者	健康食品を定期的に摂取していると回答された方
15	【健康食品】 非利用者	健康食品を摂取したことがないと回答された方
16	【健康食品】 健康対策に摂取	健康食品を摂られている方で目的が健康維持であると回答された方
17	【健康食品】 サプリメント利用者	サプリ等を利用したことがあると回答された方
18	【ライフスタイル】 在宅勤務者	働き方に在宅勤務、リモートワークと回答された方
19	【ライフスタイル】 家族構成	2人以上と同居している方
20	【ライフスタイル】 リアルでの買い物中心	健康食品を薬局、ドラッグストア、百貨店等で購入していると回答された方
21	【ライフスタイル】 ペット飼育中	ペットを現在飼育されていると回答された方
22	【ライフスタイル】 デリバリーサービス利用 なし	これまでにデリバリーサービスを利用したことがないと回答された方
23	【ライフスタイル】 デリバリーサービス利用 あり	これまでにデリバリーサービスを利用したことがあると回答された方
24	【ライフスタイル】 オンラインでの買い物中心	Eコマースで商品を購入していると回答された方
25	【ダイエット】 定期的な運動 なし	これまでにダイエット経験がないと回答された方
26	【ダイエット】 定期的な運動 あり	これまでにダイエットで運動・筋トレを実施している（した）と回答された方

ぐるなびターゲティングメールの強み①

配信の3営業日後、メール未開封のユーザーへ再配信し、
広告効果を高めます。

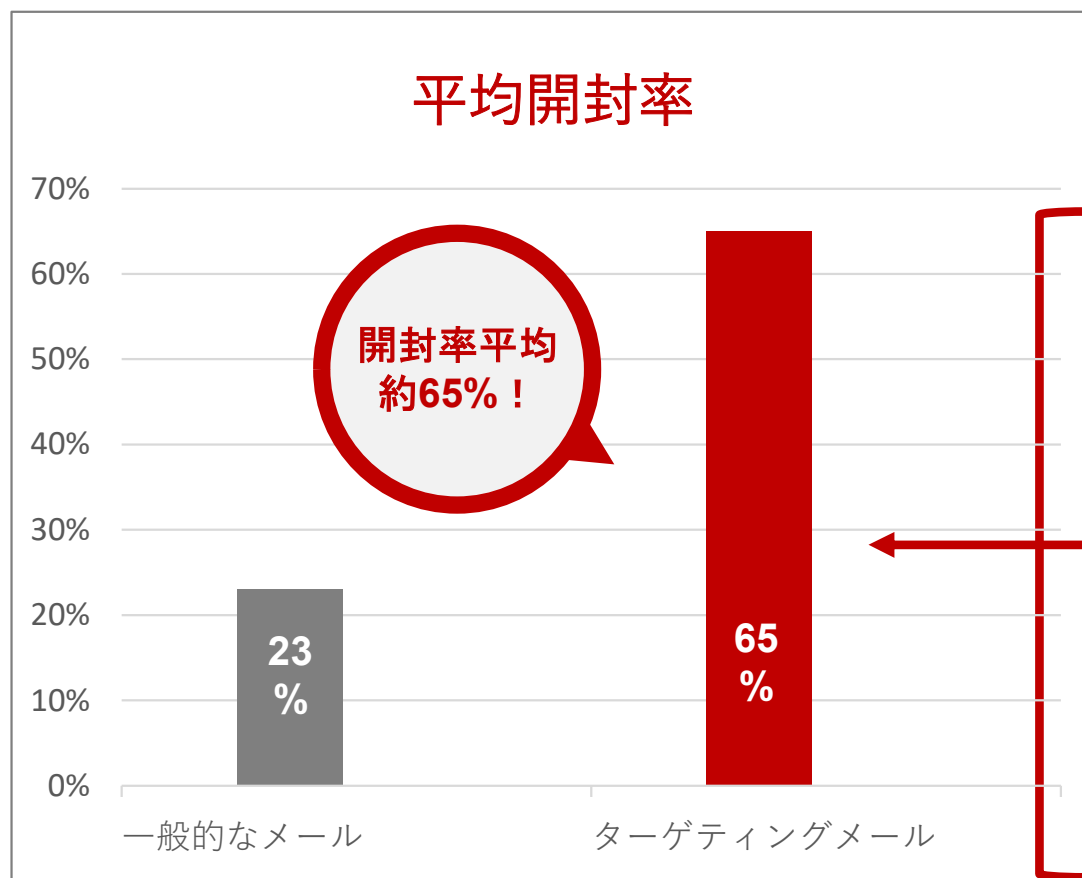
※プレミアム/スタンダードのみ実施。

配信イメージ ※開封率50%、CTR30%のエリアでの配信の場合



ぐるなびターゲティングメールの強み②

圧倒的開封率で認知度向上にも大きく貢献！



あらゆる業種で高水準の開封率！

業種	開封率
ジム新規会員獲得	70.70%
会員制サイト会員促進	66.30%
戸建て住宅PR	63.10%
料理教室	64.10%
地域観光	65.00%
イベント誘致	60.90%

※2023年6月時点の実績です。開封率は配信数に応じて変動します。

※一般的な広告PRメールの平均開封率：23.13%（出典：メルマガの業種別平均開封率レポート 2022年度版 BENCHMARK社）

配信形式は以下の通りとなっております。
商材やターゲットに応じてプランニングいたします。

商品名	配信形式	通単価	最低 出稿額	最大 配信数	配信 条件	配信日	入稿 形式	配信 形式	配信形式
ぐるなび ターゲティングメール スタンダード	ぐるなびメール マガジン内に設置する 広告枠にて配信	@3円	30万円	800万通	制限 なし	平日	画像 / テキスト	html 形式	ぐるなび会員の 住所 ターゲティング または ぐるなび会員の サイト閲覧 情報を基にした ターゲティング
ぐるなび ターゲティングメール プレミアム	1社独占の広告 メールを配信	@7円	30万円	800万通	飲食店/ グルメ 関連				
				300万通	制限 なし				

※配信メルマガ：「ぐるなびグルメニュース」（最大800万通）

または「ぐるなびポイントeDM」（最大300万通）属性に合わせていずれかで配信いたします。

※配信条件：飲食店関連に該当するものは、グルメフェアの告知・飲食店誘導・飲食店とメーカーとタイアップキャンペーン等

※最低出稿金額に満たない案件でも一度ご相談ください。

※上記価格につきましては、法人向けとなります。クライアント様が省庁自治体の場合には、価格等別途ご相談ください。

価格(Potential Data)

配信形式は以下の通りとなっております。
 商材やターゲットに応じてプランニングいたします。

商品名	配信形式	通単価	最低 出稿額	最大 配信数	配信 条件	配信日	入稿 形式	配信 形式	配信形式
ぐるなび ターゲティングメール スタンダード + Potential Data	ぐるなびメール マガジン内に設置する 広告枠にて配信	@13円	-	-	制限 なし	平日	画像 / テキスト	html 形式	ぐるなび会員の 住所 ターゲティング または ぐるなび会員の サイト閲覧 情報を基にした ターゲティング
ぐるなび ターゲティングメール プレミアム + Potential Data	1社独占の広告 メールを配信	@17円	-	-	飲食店/ グルメ 関連				+ ぐるなび アンケート回答 データによる セグメント ターゲティング

※配信メルマガ：「ぐるなびグルメニュース」（最大800万通）

または「ぐるなびポイントeDM」（最大300万通）属性に合わせていずれかで配信いたします。

※配信条件：飲食店関連に該当するものは、グルメフェアの告知・飲食店誘導・飲食店とメーカーとタイアップキャンペーン等

※上記価格につきましては、法人向けとなります。クライアント様が省庁自治体の場合には、価格等別途ご相談ください。

※スタンダード、プレミアムにお申し込み頂いたクライアント様のみ利用可能となります。

ご入稿箇所・配信イメージは以下の通りです。

広告のクリックをしたユーザーには「ぐるなびポイント」または「楽天スーパーポイント」を付与いたします

ぐるなびの用意するテンプレートに表示する画像をご入稿いただく形式

<入稿サイズ>

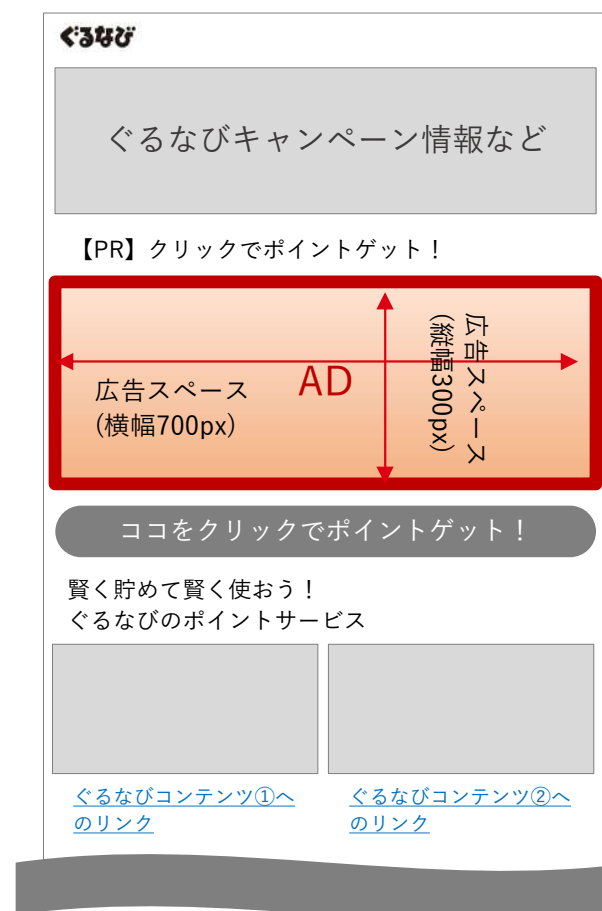
- ・画像入稿の場合、【横幅700px 縦幅300px以内】
- ・テキスト入稿の場合、記載可能な文字数【24行以内】（1行最大40文字以内）

<件名指定について>

- ・件名について、ぐるなび告知情報の後ろに掲載される形となります。

例) 【固定】*ぐるなびキャンペーン情報*<PR>クライアント指定件名 【固定】

※ぐるなび固定部分内容は予告無く変更される場合がございます。



The diagram illustrates the standard distribution template layout. At the top is the 'ぐるなび' logo. Below it is a grey header box containing the text 'ぐるなびキャンペーン情報など'. This is followed by a line of text: '【PR】 クリックでポイントゲット！'. The main content area is a large orange rectangle with a red border, labeled 'AD' in the center. To the left of the 'AD' label is the text '広告スペース (横幅700px)' and to the right is '広告スペース (縦幅300px)', with arrows indicating the dimensions. Below the 'AD' box is a grey button with the text 'ココをクリックでポイントゲット！'. Underneath the button is the text '賢く貯めて賢く使おう！' and 'ぐるなびのポイントサービス'. At the bottom are two grey rectangular boxes, each with a blue link below it: 'ぐるなびコンテンツ①へのリンク' and 'ぐるなびコンテンツ②へのリンク'.

ご入稿箇所・配信イメージは以下の通りです。

広告をクリックをしたユーザーには「ぐるなびポイント」または「楽天スーパーポイント」を付与いたします

■HTML 画像形式

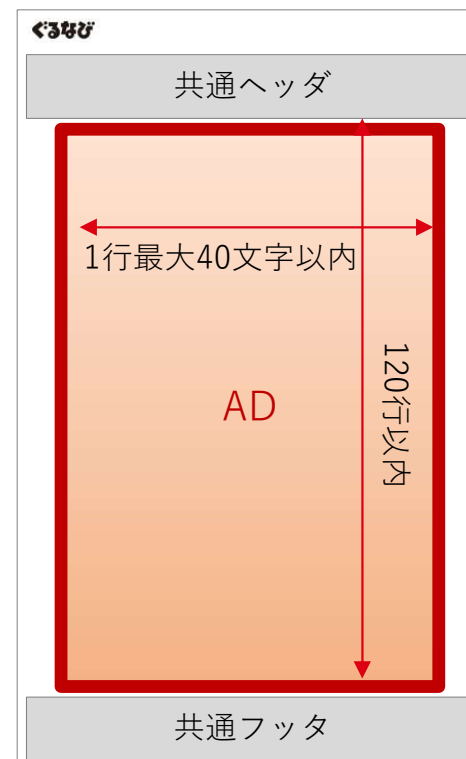
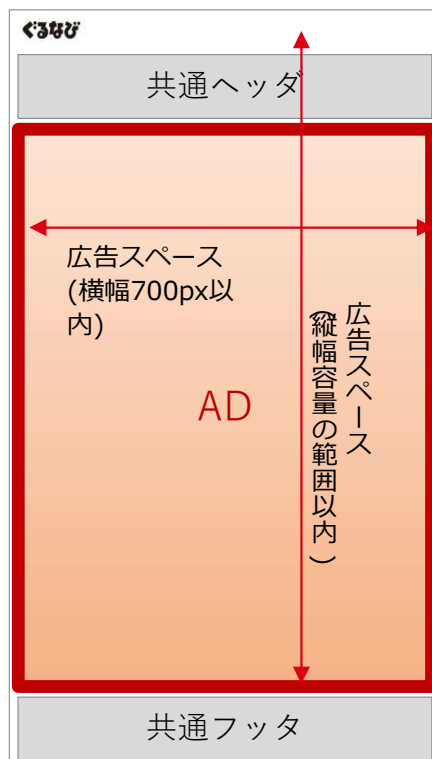
ぐるなびの用意するヘッダ・フッタ間のhtmlを自由にご入稿いただける形式

<件名指定について>

・件名について、ぐるなび固定の文言が前後に入ります。例)【固定】<PR>クライアント指定件名【固定】 ※ぐるなび固定部分内容は予告無く変更される場合がございます。

■HTML テキスト形式

テキスト原稿をご入稿頂きぐるなびにてHTML形式に変更させていただきます。 ※一部改行等を変更させて頂く場合がございます。



<入稿サイズ> 記載可能は文字数【120行以内】（1行最大40文字以内）
※プレーンテキスト形式の配信をご希望の場合別途ご相談ください。

多様な業種のクライアントから提案依頼をいただいています。

B to C

食品・飲料メーカー



料理ジャンル
レストラン
こだわり条件

旅行・訪日



インバウンド
観光情報 閲覧

省庁・自治体プロモーション



生活圏

化粧品/健康食品

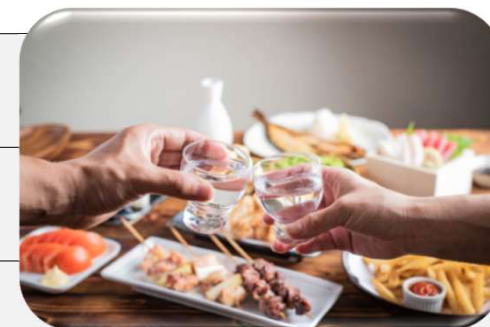


女子会検索
秘書会員

※上記は一例です。



商材	飲料フェア
目的	飲食店タイアップフェアへの誘致
ターゲット/商圏	20-60代 男女



✓ 関東/関西それぞれで20-60代 の外食するユーザーをターゲティング！

商品名	セグメント	配信数	単位	実施金額	配信単価	推定開封率	推定CTR
ぐるなび ターゲティングメール (プレミアム)	【属性】 20代-60代 男女 生活行動圏：東京都内/大阪府内	100,000	通	¥700,000	¥7.0	43.00%	8.00%

クレジット
カード



商材	クレジットカード
目的	カード利用による割引フェアの利用促進
ターゲット/商圏	東京都内23区を生活圏とするユーザー



✓ フェア対象地域が生活圏のユーザーへターゲティング！

商品名	セグメント	配信数	単位	実施金額	配信単価	推定開封率	推定CTR
ぐるなび ターゲティングメール (プレミアム)	【属性】 生活行動圏：浜松町、恵比寿、四谷、麻 布十番、赤坂、新橋、秋葉原など	100,000	通	¥700,000	¥7.0	46.00%	12.00%



商材	ペット向け衛生用品
目的	認知拡大/利用促進
ターゲット/商圏	東京都・神奈川県 ペット飼育者



✓ 生活圏×ペットを飼育しているユーザーへピンポイント配信

商品名	セグメント	配信数	単位	実施金額	配信単価	推定開封率	推定CTR
ぐるなび ターゲティングメール (プレミアム・ ポテンシャルターゲ ティング)	【属性】 生活行動圏：東京都、神奈川県 Potentiall：ペット	10,000	通	¥170,000	¥17.0	68.00%	38.00%

- 広告種類に応じてレポート内容が変わります。
- 1社のクライアント様でひとつのキャンペーン（商材）ごとに納品いたします。
- 配信日から約10～11営業日程度で納品いたします。

< ターゲティングメールのレポート例 >

配信通数

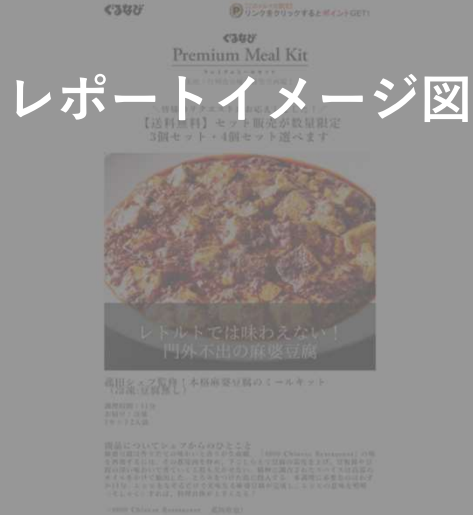
実際に配信した通数を掲載します。

開封数/率

広告メールの配信日より1週間分の開封数/率を掲載します。

クリック数/率（CTR）

広告メールの配信日より1週間分のクリック数/率を掲載します。

ぐるなびターゲティングメール効果測定レポート					
2023/1/11					
株式会社ぐるなび					
クライアント	サンプル配信				
メニュー	ぐるなびターゲティングメール_スタンダード				
配信日	配信通数	開封数	開封率	クリック数	クリック率
2023/1/1	1,234,567	370,370	30.00%	37,037	3.00%
※集計期間 配信日～1週間後					
件名：★ポイント付★サンプル配信【ぐるなび】					
					

※画像はイメージです

ぐるなび飲食店メール

飲食店メールとは

ぐるなびは 全国**4.3万**店舗 の飲食店が有料加盟店登録をしています。
「飲食店メール」では、そのうち**2.4万**店に対して配信可能です。



ぐるなび PRO



多様な業種のクライアントからご相談・提案依頼をいただいています。

B to B

業務用商材



飲食店従事者



飲食店向け

食品・飲料メーカー



イベント・セミナー



配信形式は以下の通りとなっております。
商材やターゲットに応じてプランいたします。

商品名	配信形式	通単価	最低 出稿額	最大 配信数	配信日	入稿 形式	配信 形式	ターゲティング
ぐるなび 飲食店メール	ぐるなび指定 フォーマット内 全面広告	@40円	30万円	24,000通	平日	画像 / テキスト	html 形式	ぐるなび 各種サービスを ご利用の 飲食店関係者

※最大配信通数は24,000通となります。順次増える見込みです、最新の最大通数をご相談ください。

配信形式

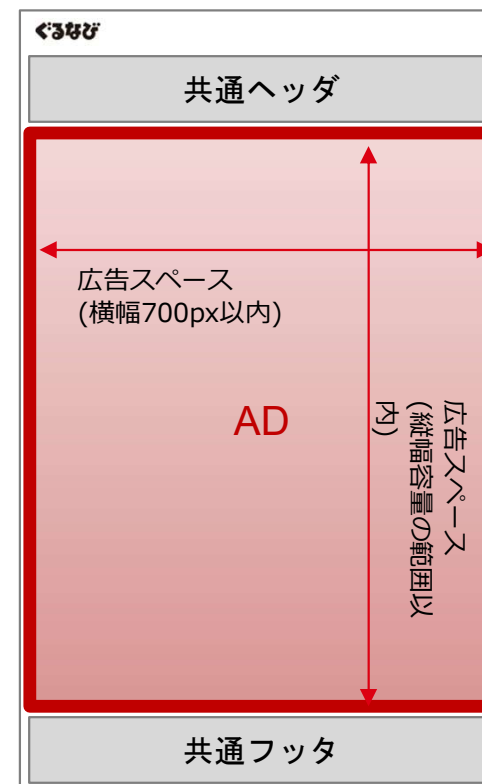
ご入稿箇所・配信イメージは以下の通りです。

■HTML/TEXT形式

ぐるなびの用意するヘッダ・フッタ間のhtmlを自由にご入稿いただける形式

※HTML原稿につきましては、ご依頼主様にてご制作を頂く形となります。

※TEXT原稿につきましては、弊社側でHTML内に転記させていただきます。
HTMLでの再現の都合上文字囲みやアスキーアートについては再現できない場合がございます。



業務用
商材

商材	ラップ試供品プレゼント
目的	新規クライアント開拓
ターゲット/商圏	飲食店関係者



✓ 自社商材試供品をフックに新規クライアント開拓に活用！

商品名	セグメント	掲載期間	配信数	単位	実施金額	配信単価	推定CTR
飲食店メール	飲食店関係者	1回	10,000	通	¥400,000	¥40.0	1.20%

医療品
メーカー

商材	ワクチン接種に関するアンケート
目的	アンケート回答
ターゲット/商圏	飲食店関係者



✓ ポイントインセンティブをかけ合わせて飲食店関係者へアプローチ

商品名	セグメント	掲載期間	配信数	単位	実施金額	配信単価	推定CTR
飲食店メール	飲食店関係者	1回	15,000	通	¥600,000	¥40.0	1.10%

- 広告種類に応じてレポート内容が変わります。
- 1社のクライアント様でひとつのキャンペーン（商材）ごとに納品いたします。
- 配信日から約7～8営業日程度で納品いたします。

配信通数

実際に配信した通数を掲載します。

開封数/率

広告メールの配信日より1週間分の開封数/率を掲載します。

クリック数/率（CTR）

広告メールの配信日より1週間分のクリック数/率を掲載します。

ぐるなびターゲティングメール効果測定レポート					
2023/1/11					
株式会社ぐるなび					
クライアント	サンプル配信				
メニュー	ぐるなびターゲティングメール_スタンダード				
配信日	配信通数	開封数	開封率	クリック数	クリック率
2023/1/1	1,234,567	370,370	30.00%	37,037	3.00%
※集計期間 配信日～1週間後					
件名：★ポイント付★サンプル配信【ぐるなび】					
<div> <div> <div>ぐるなび</div> <div>ぐるなびターゲティングメール</div> </div> <div> <div>ぐるなび</div> <div>Premium Meal Kit</div> </div> </div> <div> <div>レポートイメージ図</div> <div> <div>【送料別】送料が数量別</div> <div>3個セット・4個セット選べます</div> </div> <div> <div>レポートイメージ図</div> <div>レポートでは味わえない！</div> <div>門外不出の麻婆豆腐</div> </div> <div> <div>高品質な麻婆豆腐（本麻婆豆腐）のミールキット</div> <div>（12個装）</div> </div> <div> <div>高品質な麻婆豆腐（本麻婆豆腐）のミールキット</div> <div>（12個装）</div> </div> </div>					

レポートイメージ図



高品質な麻婆豆腐（本麻婆豆腐）のミールキット
（12個装）

高品質な麻婆豆腐（本麻婆豆腐）のミールキット
（12個装）

高品質な麻婆豆腐（本麻婆豆腐）のミールキット
（12個装）

高品質な麻婆豆腐（本麻婆豆腐）のミールキット
（12個装）

ご利用の流れ・原稿規定

お申込み～配信までの流れ



注意事項

※配信原稿については、原稿規定に基づき審査いたします、修正等のご対応が発生した場合、クライアントにお戻し修正頂きます、ご対応後再度ご入稿頂く場合がございます。

※お見積から所定の時間を超過して申し込まれた場合には、ご希望の配信日程にそえない場合がございます。

また、再度のお見積を必要とする場合がございます。お見積の有効期間は1ヶ月間とします。

※状況によってお申込み可否が異なる場合がございますので、お早めにお問い合わせください。

※複数の案件をお申込の場合でも、申し込むすべての案件分の審査を行う必要があります。

注意事項（1/3）

下記の業種・商材については条件によって掲載可能な場合があるため、詳細はお問い合わせください。

掲載検討業種・商材

- ・ たばこ
- ・ 不動産投資
- ・ 医療啓発／啓蒙
- ・ あんまマッサージ・指圧・針・灸・接骨院等の医業類似行為
- ・ エステ
- ・ 毛髪サロン（事業部判断、非推奨）
- ・ ギャンブル関連、パチンコ等
- ・ 結婚情報サービス
- ・ 学校（学校法人のみ）
- ・ 保険
- ・ カードローン
- ・ クレジットカード
- ・ 飲食店/カラオケ店

→弊社内規判断とさせていただきます。
→弊社内規判断とさせていただきます。
→弊社内規判断とさせていただきます。
→弊社内規判断とさせていただきます
→弊社内規判断とさせていただきます
→弊社内規判断とさせていただきます。
→公営ギャンブルは可。パチンコは機器は不可。その他はご相談ください。
→結婚情報サービス協議会に属していること。
→弊社内規判断とさせていただきます。
→弊社内規判断とさせていただきます。
→弊社内規判断とさせていただきます。
→カード入会募集が主とする告知であること。
→弊社内規判断とさせていただきます。

商材ごとにLPやクリエイティブの審査がございます。
各業種、サービスについて弊社の定める基準を規範とし判断させていただきます。
なお、上記の業種・サービスでもあっても掲載をお断りすることがございます。

注意事項（2/3）

広告掲載不可業種・商材・制限は下記の通りです。

掲載不可業種・商材

- 宗教、思想（布教活動に関わる内容）
 - 成人向けコンテンツ、サービス
 - 出会いを助長するサービス
 - 整骨院、接骨院、鍼灸院など
 - 治験の斡旋、募集
 - 国内未承認の医薬品、医薬部外品、医療機器の通信販売
 - 保証人代行サービス
 - 探偵事務所、興信所、各種工作行為
 - パチンコ機器
 - 商品先物取引など、投機性が高い金融商品
 - 海外留学、ワーキングホリデーの斡旋
 - 連鎖販売取引
 - 情報商材
 - 広告表示を唯一の目的とするサイト
 - 独自性のあるコンテンツを有さないサイト
 - 動物の生体販売、動物駆除、動物実験に関連した商品、サービス
 - プライバシーを侵害するような商品、サービス
 - 関連諸法規などに違反している商品、サービス
 - ユーザートラブルが懸念される商品、サービス
 - 個人が運営する商品、サービス
 - ビジネス上競合にあたると判断される企業、サービス
 - 葬式サービス（墓石販売、霊園を含む）
 - 選挙関連広告
 - ポータルサイト、掲示板
 - アフィリエイトサイト
 - 投資型クラウドファンディング、寄付型クラウドファンディング
 - ポイントサイト（ポイントサービス主体としたサイト）
 - 医療機関
 - 動物病院
 - 募金、寄付金の募集
 - 謹告
 - 法令、公序良俗に反する商材、または誤認されるもの
 - 個人情報の売買を誘引、暗示する内容、表現
 - 著作権、肖像権、著作隣接権に抵触する表現
 - ユーザーが不快感を覚えるようなもの
 - 武器、または人体を傷つける目的で作られた用具、恐れのあるもの
 - ネットワークビジネス、これらに類するもの
 - クーポン
 - 個人輸入代行
 - 質屋（買取を除く）
 - 入札権購入型オークション（ベニーオークションなど）
 - 賞品総額や内容が景表法の規定の範囲を超えているもの
 - 白ロム販売
 - 血飛沫、血液などの表現
 - 公益法人、NPO/NGO、社団法人
 - たばこ、喫煙を促進する広告、サービス
 - アンケート及び個人情報の取得を目的とした内容
- ※ぐるなび側のプラットフォームにて取得する場合のみ実施可能となります。

ECサイトへの誘導制限

ECサイトについては、下記への誘導のみ実施可能です。 ※許可リンク先以外についてはぐるなびページ内を一度経由していただくことになります。

- クライアントドメインページ内自社EC
- 楽天

注意事項（3/3）

表現上の注意・制限は以下の通りです。

1. 本媒体への広告掲載の可否決定権は弊社が保有します。
2. 弊社は掲載を承諾もしくは拒否した広告について、その理由を説明する義務を負いません。
3. 広告のデザイン・表現だけでなく、リンク先の内容についても、広告掲載の可否を決定する要因となります。
4. 本媒体に掲載された広告について、その内容に関する一切の責任は広告主が負うものとし、ユーザーからのクレームなどについては、広告主の責任において対処されるものであり、弊社では一切責任を負わないものとします。
5. 特定表現の自粛について、最新の社会情勢に鑑みてぐるなびが特定分野に関する表現を変更、または掲載をお断りする場合があります。
6. 以下に該当すると判断されたクリエイティブ、及びリンク先は、掲載をお断り致します。
 - ・ ぐるなびの名称やデザインやアイコンなどを模倣し、コンテンツの一部と混合するような画像
 - ・ ぐるなびのコンテンツと同フォントを仕様、または明らかにコンテンツを模倣したと判断されるテキスト
 - ・ テキストリンクやチェックボックスなど、ユーザーの意図にそぐわないクリックを誘発するような画像
 - ・ 短い間隔で展開される点滅（0.1秒前後）や、短時間で反復するアニメーションなど、視覚的刺激の強い画像
 - ・ 背景色が透過になっている画像
 - ・ 背景色が白く、ページと同化の恐れがある場合（目視可能な枠線をつけて下さい。）
 - ・ 画像内に広告主様の社名など、広告の情報元が記載されていないもの
 - ・ オンマウスの際にマウスカーソルが変形・変色するもの
 - ・ 全角（2バイト文字）を含むURLの仕様（ご希望の場合には、エンコード済みのURLをご入稿ください。）
 - ・ 媒体とその他親和性の高いクリエイティブ（掲載をお断りする場合があります。）

その他、上記以外の事由においても弊社が不適切と判断したクリエイティブは、内容を変更または掲載をお断りする場合があります。

7. 個人情報の取り扱いについて

- ・ お客様の個人情報につきましては安全管理が図られるよう、適切に監督願います。適切な管理がなされていない場合は、お取引を差し控えるなどの対応とさせていただきます。

原稿規定 (1/4)

配信原稿の制作に関する注意点は以下の通りです。

■ 注意事項

スタンダード

プレミアム

飲食店メール

- 本文内に広告に関するお問い合わせ先を記載ください。（問い合わせフォーム、メールアドレス、電話番号のいずれか／原稿行数に含む）なお、規定文字数が極端に少ないもの（全角150文字以下のメルマガテキストメニューやテキスト広告メニュー）については、LPで確認できれば許容致します。
- 原稿内記載のリンク先は、すべてアップしている形でご入稿ください。
- 原稿入稿時に原稿内記載のリンク先アップが間に合わない場合は、本番アップ後のページが確認できるテキスト環境またはキャプチャをご提示の上、メール配信の2営業日前までにアップして下さい。本対応ができない場合、該当URL及びその告知文の記載をお断りする可能性があります。
- 提示いただいたキャプチャの内容と更新後のLPが異なった場合、またご連絡いただいた日時にリンク先更新がされなかった場合には、配信をお断りする可能性があります。
- 設定のある場合、パラメーターを削除させていただく場合があります。
- 納品ファイルのコンテンツ内修正には対応しておりません。修正が発生した場合は、再度ご納品ください。
- 配信時間の指定はできません。
- 本文冒頭に「広告」「PR」の文言が入る場合があります。
- 文頭や文末などの不要なスペースや改行はご遠慮ください。（必要に応じて削除させていただきます）
- キャンペーンや掲載内容については、配信日を含む4日間以上開催しているものとしてください。4日間未満の場合は、必ず原稿とリンク先ページ内に開催期間の記載をお願いします。配信日当日中に終了する内容での掲載はお断りさせていただきます。

■ 禁止事項

スタンダード

プレミアム

飲食店メール

- 件名内でのユーザーへのアクションを促す表現・問いかけ表現
- 「●●好きのあなたへ」など、根拠のないユーザー特定表現
- 「おめでとうございます」など、当選商法にあたる可能性のある表現

■ 免責事項

スタンダード

プレミアム

飲食店メール

- メールソフト、ブラウザの設定により、原稿の見え方が異なる場合があります。また、ユーザー設定やパソコンの環境により、レイアウト崩れや内容が正しく表示されないなどの事象が起こる場合があります。
- 日々会員の増減があるため、お申込み通数に対象会員数が満たない場合があります。
- 災害時等により、対象ヘリアへの配信ができない場合があります、その場合の振り替え配信等はありません。
- ヘッダー及びフッター部分や弊社告知のデザインは、予告なく変更になる場合があります。

配信原稿の制作に関する注意点は以下の通りです。

■ テキスト原稿制作上の注意

テキスト

プレミアム

飲食店メール

- 文字数のカウント方法に関しては、半角文字を0.5文字としてカウント致します。
- 本文の文字数にはリンク先URL／お問い合わせ先を含みます。
- 記載可能は文字数は、スタンダード24行以内、プレミアム120行以内といたします。また、1行最大40文字以内といたします。※左寄せでご入稿ください
- 本文に記載可能なリンク数は最大200までと致します。
- 必ずテキスト形式 (.txt) で作成の上、添付してください。※ワード (.doc) やエクセル (.xls) 形式でのご入稿はご遠慮ください。
- 件名の最大文字数はスペースを含め全角100文字以内と致します。
- 本文の冒頭への不要な空行指定はご遠慮ください。（制作時に削除させていただきます）

■ 使用文字に関する禁止事項

テキスト

プレミアム

飲食店メール

- 機種依存文字（非JISコード文字）の仕様禁止
○付数字、○付感、ローマ数字、()付感、カナ単位記号、単位記号、元号、記号、略号など、いわゆる機種依存文字
- 半角カタカナの使用及び、下記に記載する半角記号の使用禁止
半角かぎっこ【「】】 半角中黒 【・】 半角句読点 【、。】
- タブスペースの使用禁止

■ 画像サイズについて

スタンダード

飲食店メール

- 配信形式：スタンダード で配信する場合の画像サイズは【横幅700px 縦幅300px以内】でご入稿下さい。

原稿規定 (3/4)

配信原稿の制作に関する注意点は以下の通りです。

■ HTML実装時の注意事項

プレミアム

飲食店メール

- デザイン幅は700px以内としてください。
- 弊社テンプレート<BODY>内で制作ください。
- 文字コードはJIS・ISO-2022-JP、改行コードはCR/LFに変換してください。
- <META>の指定 content="text/html;charset=iso-2022-jp
- <ALT>の設定は必ず指定ください。画像が表示されなかった場合でも、内容のわかる範囲で制作してください。
- 推奨画像容量は、1 ファイルあたり50KB以内です。（画像、リンク先URL／お問い合わせ先を含みます）画像のパスが相対パスの場合はHTML内で使用される画像を合わせて入稿ください。※画像は相対パスに入稿をお願いします。画像ファイルとHTMLファイルで入稿をお願いいたします。
- URLには必ず「target="_blank"」を付けてください。
- HTMLのソースは1Mバイト未満で制作してください。
- 1行内にURLが2つ含まれる場合は、改行コードを入れ、1行に1つのURLとしてください。
- 本文に記載可能なリンク数は最大200までと致します。

■ 禁止事項

プレミアム

飲食店メール

- 機種依存文字(非JISコード文字)の使用
(○付数字、○付漢字、ローマ数字、()付漢字、カナ単位記号、単位記号、元号、記号、略号等、いわゆる機種依存文字)
- JavaScript,Java Applet,VBScriptの使用
- フレーム、インラインフレームの使用
- Layerの使用
- 各種プラグイン (Flash,ShockWave,MediaPlayer等) の使用
- 文字コード指定以外の<META>タグの使用
- リンク先URL内にて特殊フォント(& 、< 、> 等)の使用
- 以下禁止タグの使用
 - 【共通】 form、input、textarea、frame、frameset、object、applet、background
 - 【NNの独自のもの】 multicol、layer、ilayer、embed、server、keygen
 - 【IEの独自のもの】 tabindex、bgsound、dynsrc、iframe、fieldset、optgroup
- スタイルシート (CSS) 指定
 - タグ名でのCSSの使用及び、外部ファイル化
- BODYの設定
 - <BODY> タグにおける背景色や文字色などの指定

原稿規定 (4/4)

配信原稿の制作に関する注意点は以下の通りです。

■ HTML原稿制作上の注意

プレミアム

飲食店メール

- 一般的なメーラーシェア、メーラー同士の類似性、崩れが発生しやすいメーラー、の三点より、下記のメーラーを基準としてHTML原稿に崩れないか審査致します。ユーザーの環境によっては崩れが発生する場合がございますので予めご了承ください。
- PCメーラー
 - Outlook2013
- PCブラウザ
 - Chrome Gmail
 - Chrome yahoo!メール
 - Internet Exploret11 Gmail
 - Internet Exploret11 yahoo!メール
- SPメーラー
 - iPhone 標準メールアプリ
 - iPhone Gmailアプリ
 - iPhone yahoo!メールアプリ
 - Android Gmailアプリ
 - Android yahoo!メールアプリ

■ HTML制作における推奨

プレミアム

飲食店メール

- HTMLメールにおいて、特定の受信環境（メーラソフトやウェブブラウザで問題なく表示されるものが、別の環境だと大きく崩れる事がございます。このようなHTMLメールにおける「レイアウト崩れ」を防止するため、以下の方針を推奨致します。※下記の推奨を満たした場合でも全てのメーラーでの環境は保証できかねますのでご了承ください。
- メーラはCSSでレイアウト崩れが崩れやすいため<table>タグを使用することを推奨致します。また、<table>タグを組むときに、セルの結合<colspan>や<rowspan>を使用しないでください。
- 画像を分割すると崩れやすくなるため、1枚画像での制作を推奨致します。
- HTML5に準拠した記載してください。
- padding、margin、br、hr、heightタグは崩れの原因になりえますので、崩れが起きた場合は使用せずに制作し直してください。

お問い合わせ

solution@gnavi.co.jp

9 : 00 ~ 18 : 00 (土日祝を除く)