

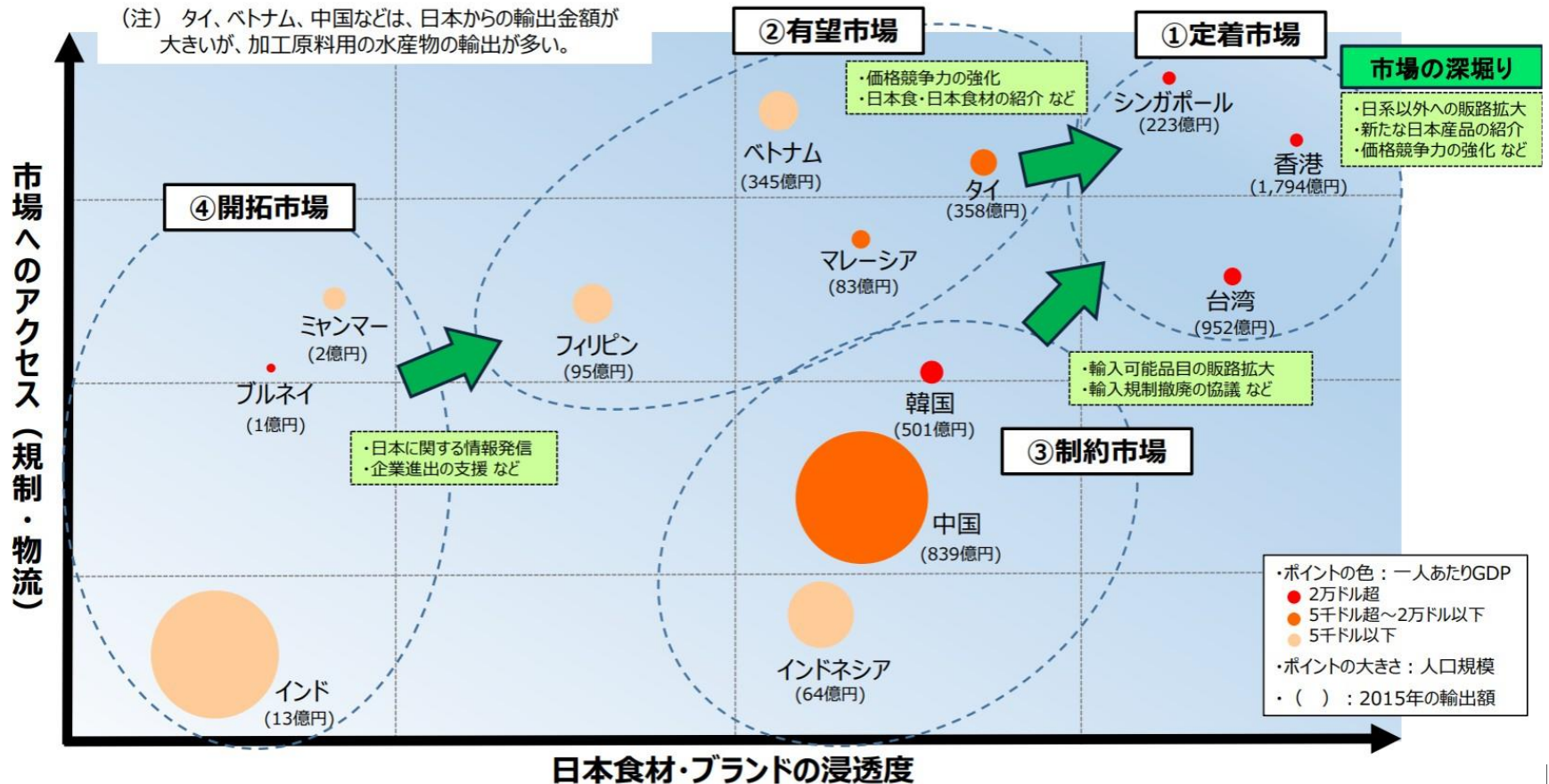


日本食品・食材輸出支援 — ワンストップソリューション —

制約が多い中国市場へのアクセスは規制と物流対策が必須

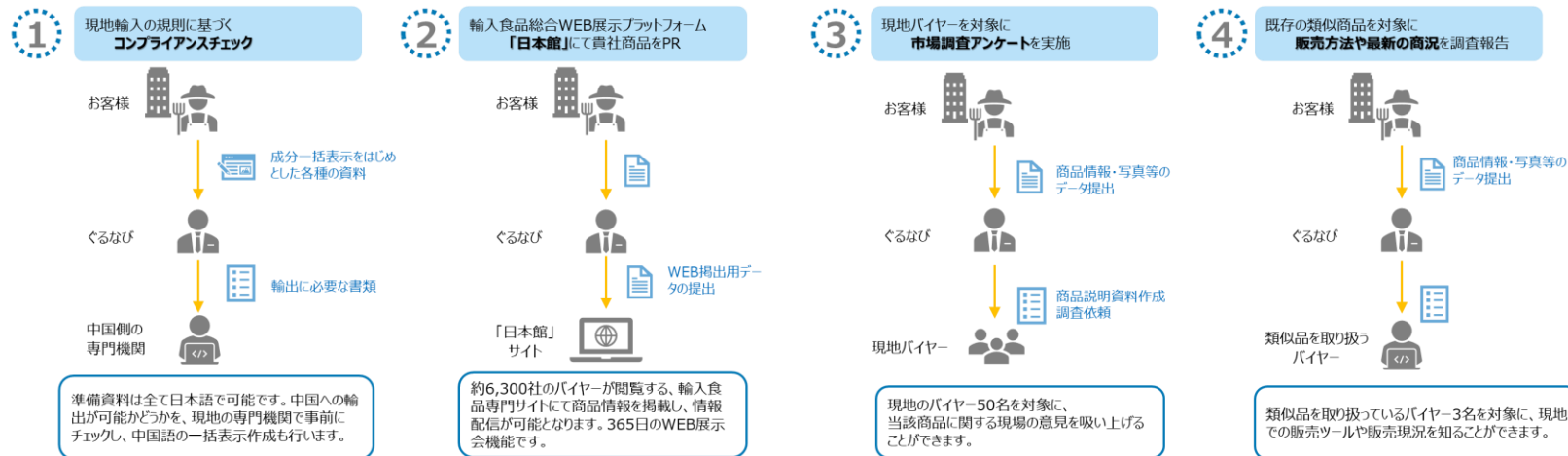
農林水産物の輸出に関するアジア諸国との比較

中国は、日本食材の認知度は高いが、輸入に関する制約が大きい＝当社のソリューションはこの点に効果抜群！



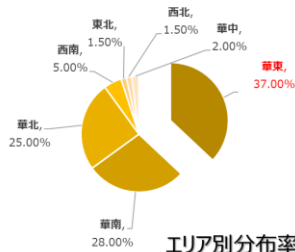
※数字は2015年時点

ぐるなびオリジナルの一般貿易促進サポートプログラム 中国大陸向けの貿易課題を**ワンストップ**で解決できます。

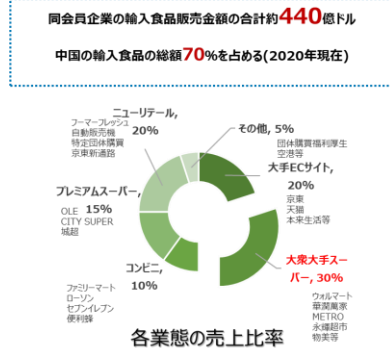


- ★ 中国国内小売・卸・インポーター向けの輸入食品プラットフォームを運営
- ★ 6,300社の会員企業

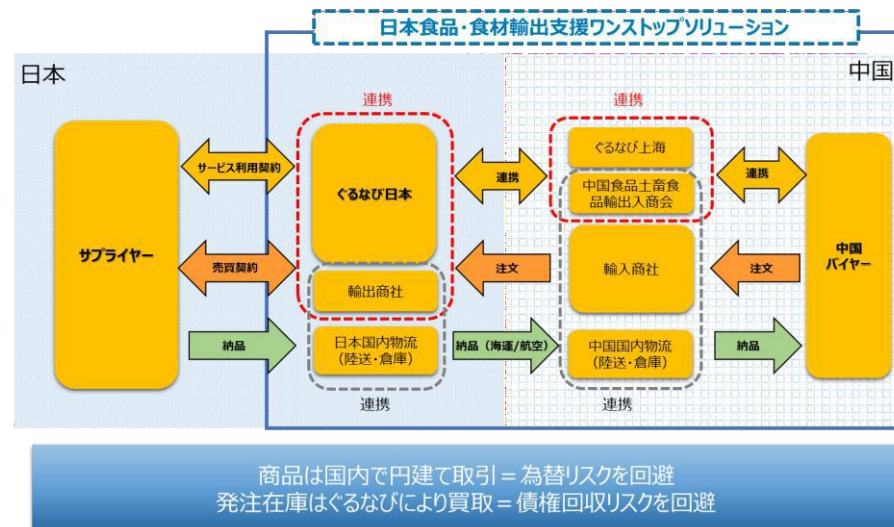
大手ECサイト	プレミアムスーパー	コンビニ	大手スーパー	ディスカウントストア
TAJIMA Food	citysuper	FamilyMart	AEON 食品	ドン・キホーテ 食品
イ マート	city mart	7 ELEVEN	イオン 生活	ドン・キホーテ 生活
天福楼	クオ・ワ オ	LAWSON	永楽超市	



※ 会員企業約3000社の所在エリアより統計



※ 会員企業約3000社の業態別売上総額より統計



WEB展示プラットフォーム「日本館」

輸出を目指す日本の食品情報を、
中国人バイヤーへ正確に伝えるための“WEB電子台帳”

画面制作例（案例はご参考まで。企業や商品の特性によって内容調整可能です）



一度登録すれば中国国内で発生する商談シーンでの資料作成が不要に。
バイヤーからの問い合わせ対応はぐるなびが代行。
掲載のための情報のやりとは全て日本語で完結。
中国語訳はぐるなびが代行。

主な情報提示：

企業情報：

企業紹介、連絡先、企業歴史、輸出先、特許etc

商品情報：

商品紹介、規格、味、保存方法、主要成分、注意事項、賞味期限、商品画像
etc、流通価格

参考案例：

複数企業及び商品紹介：

<http://www.e-waikai.com/Product/index.html>

日本食品専用ページ

<http://www.e-waikai.com/Product/huodong/id/9.html>

5,000名の中国人バイヤーを対象にしたWechat 配信



公式アカウント：
进口食品服务平台
(輸入食品プラットフォームサービス)



企業及び商品掲載仕様 (案例はご参考まで。企業や商品の特性によって内容調整可能です)

主な情報提示：

企業情報：

企業紹介、連絡先、企業歴史、
輸出先、特許etc

商品情報：

商品紹介、規格、味、保存方法、
主要成分、注意事項、賞味期
限、商品画像etc

参考案例：

複数企業及び商品紹介：

<https://mp.weixin.qq.com/s/F1pWQw6XoR-Luumi6sdoA>

単独企業及び商品紹介：

https://mp.weixin.qq.com/s/qcY6NIOIQW_zBrpnAe7ubA



Live商品推薦会・商談会 先行実施例



[植物蛋白肉]
后疫情时代
蛋白质食品的新选择

“植物蛋白肉”四个核心主题

- 1 营养摄取及改善
- 2 消费群体特质
- 3 市场潜力
- 4 行业发展趋势

直播时间: 2020.07.30 (周四)
9:00AM~10:30AM

Dana R. Wagner
Impossible Foods
公司首席商务官

テーマ：プラントベースミート



进口食品 分销专场

特邀嘉宾: 任殿昊
新疆君伟兴瑞进出口有限公司
副总经理
新疆丝路优品联盟
联合创始人

直播间福利:
吉尔吉斯斯坦高山蜂蜜、哈萨克斯坦面粉、
俄罗斯野生浆果果汁、松子乳
买十件每一件
俄罗斯天然苏打水
直播间预订享受最低95折

2020.9.24 (周四)
3:00PM扫码报名观看直播

テーマ：輸入食品の小売り



GOMERSAL WINES

歌默颂酒庄

1887年，歌默颂酒庄建立于南澳Gomersal小镇，一个多世纪以后，这成为歌默颂酒庄(Gomersal)的故乡。它隶属于标志性的巴罗萨谷(Barossa Valley)的心脏地带，以其丰富的葡萄种植历史和葡萄酒而闻名。歌默颂酒庄位于巴罗萨谷地区多个单一葡萄园，以及南澳悠久的传统酿酒工艺，打造一系列精致强劲口感和富有地区特色的高品质葡萄酒，备受本地和国际葡萄酒爱好者的追捧。

歌默颂·领导路葡萄酒
Gomersal Lyndoch Road Shiraz Mataro

品种: 西拉、马塔罗
产区: 巴罗萨谷
酒精度: 15.0%
年份: 歌默颂酒庄

22个月新日美式橡木桶
单一葡萄园采摘

这款葡萄酒色泽深红，带有浓郁的果味，香气馥郁，口感醇厚，风味独特，是葡萄酒爱好者的首选。它适合搭配各种肉类和海鲜，为您的餐桌增添一份独特的风味。

テーマ：GOMERSALワイン

300名の流通小売バイヤーを対象に、ライブ商品推薦会を実施。
日本以外では多数の先行事例あり。

貿易ビジネスのフェーズに合わせた多彩なソリューションサービス

	貿易ビジネスのフェーズ		
	A : 市場調査	B : 市場参入	C : 輸出実務
輸出事業者に発生するタスク	<p>現状把握</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ポテンシャル分析 ・業界内海外進出動向把握 ・海外進出状況把握 <p>戦略立案/意思決定</p> <ul style="list-style-type: none"> ■リソース戦略 ・業務提携（代理店契約・生産委託・ライセンス契約） <p>実態把握</p> <ul style="list-style-type: none"> ■市場調査 ・マクロ環境分析 ・流通調査 ・業界分析 ■企業調査 ・ベンチマーク調査 ・提携候補先調査 ・キーマンアプローチ調査 ■消費者調査 ・カスタマージャーニー調査 ・顧客インサイト分析 	<ul style="list-style-type: none"> ■マーケティング戦略 ・製品戦略 ・流通戦略 ・価格戦略 ・プロモーション戦略 ■パートナー獲得 ・商品プロポーザル ・カウンタープロポーザル ・プロポーザルの修正とオファー ・カウンターオファー ・オファーの修正と売買契約成立 ■リスクコントロール ・カントリーリスク ・環境リスク ・代金回収リスク ・為替変動リスク 	<ul style="list-style-type: none"> ■国際輸送手配 ・陸送手配 ・海上/航空輸送手配 ・Invoice/Packing List/Shipping/Instruction発行 ■通関手続き ・税関審査 ・関税納付 ■船積み手続き ・フォワード倉庫から船舶/航空機へ貨物搭載 ・銭荷証券/航空貨物運送状発行 ■代金回収 ※契約時に定めた決済条件に基づく ・送金（前払いor後払い） ・信用状取引（金融機関発行の支払確約書） ■各リスク対応
ぐるなび提供サービス	<p>ソリューション基本パッケージ</p> <p>コンプライアンスチェック</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品のパッケージ翻訳 ・商品包装の輸入可否確認 ・商品成分の中国輸入可否確認 ・商品包装の中国語ラベル制作 <p>簡易的な調査</p> <ul style="list-style-type: none"> ・365日オンライン展示会 ・バイヤーへのアンケート調査 ・既存類似品販売状況レポート <p>オプション商品</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一般消費者向け市場調査 	<p>オプション商品</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中国バイヤーへのサンプリング ・商品品評会（オンライン/オフライン） ・中国バイヤー訪問アテンド ・上海市内の送迎サービス ・中国輸入博覧会VIPパスの取得 ・中国輸入食品の最新政策レポート購読 	<p>貿易サポート</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上記輸出実務に関わる全ての業務

輸出を強力に促進する ぐるなび上海のパートナー団体 中国食品土畜輸出入商会とは



China Chamber of Commerce of Import and Export of Foodstuffs,
Native Produce and Animal By-Products (CFNA)

輸出を強力に促進する中国側のパートナー団体

- ★ 中国民生部が認定する4Aランクの社団法人。
- ★ 30年に渡り中国の商務部が直接管理。
- ★ 中国の貿易、物流、卸、小売など商品流通に置ける分野で政府機関をサポート

名称： 中国食品土畜輸出入商会（略称：CFNA）

設立： 1988年

会長： 曹德榮 氏（元・商務部市場体系建设司 副司長）



取組み：

1. 政策への提言
 - ・政府機関、全国人民代表大会等に対しての法律や基準づくりの提言
2. 貿易協力促進
 - ・政府の代わりに貿易摩擦へ対応
3. 情報コンサル
 - ・業界に関するデータの報告、市場分析
4. 業界の民間企業に対する様々な支援
 - ・中国の食品輸入総額の70%を占める約6,800社の会員(小売・EC・卸企業)
 - ※食品&農産物 2700品目をカバー
 - ・新たな輸出入プラットフォームの整備
 - ・国内外大型展示会、商談会の企画、運営、参加、等
5. 国際間の交流
 - ・外国政府や国際機関から中国への見学ツアーの受入対応
 - ・中国中央、地方政府担当の海外見学の調整

CFNAの強み__その壱

- ★ 中国食品輸入についての“ルール作り”（成分の輸入基準の見直し等）に参画
- ★ 中国輸入食品市場を牽引する存在

基準づくりの事例紹介

- ①中国政府が定める「食品安全法」と「食品安全法实施条例」に関して、300箇所以上の修正意見を提示
- ②全国人民代表大会を通じて畜産品業界の発展を支えるための意見を出した
- ③乳児用の粉ミルクを輸入する際の基準に対する提言を行い、全て採用された

※本商会は中国に輸入される乳製品、オリーブオイル、肉製品の審査も行っており、本商会へ届け出をしなければ、海外の工場はこれら商品を輸出する資格を得ることが出来ず、通関もできない



中国食品土畜輸出入商会の貿易協力促進

中国政府に代わり貿易摩擦を始めとした業界の問題を解決

2018年 米中貿易摩擦時の対応

- ・関税の追加徴収をした農産品に対して タイムリーに整理を行った。
- ・商会のリーダーと共に「アメリカ301調査ヒアリング会」へ出席した ※米国通商代表部(USTR)による1974年通商法301条の調査報告書に関するヒアリング会
- ・アメリカが発表した第三弾中国向け関税徴収美リストから21個の農産品関税番号を除いた(対象商品の輸出額は8.76億USDドル)

業界の課題や問題を積極的に解決

- ・欧州向け輸出用茶葉の成分(フォル ペット)の標準化
- ・皮なしピーナッツに含まれるアフラトキシン成分の標準化
- ・規制が掛かった中国からインドネシアに向けたニンニク輸出に対して、措置をとった
- ・モロッコ政府による茶葉の農薬残量基準の減少 (対応中)

業界の利益を保持

- ・2015年4月、中国は欧州連合が2013年に制定した禽肉産品における関税割当の合理的な分配に訴訟を起こし、最終的に一部勝訴した
- ・2011年、EUは中国の濃縮大豆タンパク製品に対して反ダンピング調査を行ったが、結果として2012年に調査を中止し、反ダンピング措置を取らなかった。
- ・2016年6月13日、インドネシア保障措置委員会は、輸入製品が国内産業に深刻な被害を与えていないため、輸入ブドウ糖製品に対する保障措置調査を中止すると正式に発表。

海外農産品・食品の対中国輸出促進支援を定期的に実施

輸出国	
フィリピン	ナッツ系原材料の中国輸入へ向けた中国大手食品企業向け品評会
スリランカ	香辛料及び調味料、中国企業向けに研修セミナー
インド	お米、推進会を開催した油粕・飼料、推進会と商談会を開催した
ベトナム	貿易促進ドッキング活動を展開した

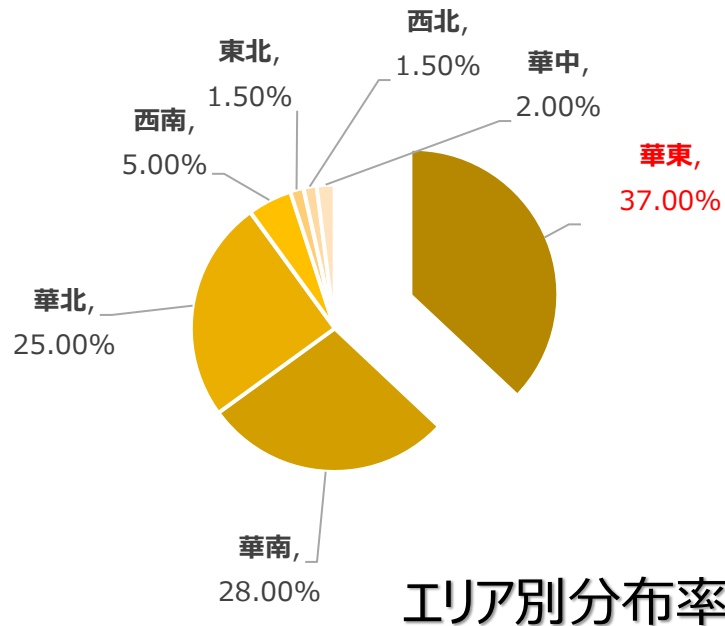


- ★ 中国国内小売・卸・インポーター向けの輸入食品プラットフォームを運営
- ★ 約6,800社の会員企業

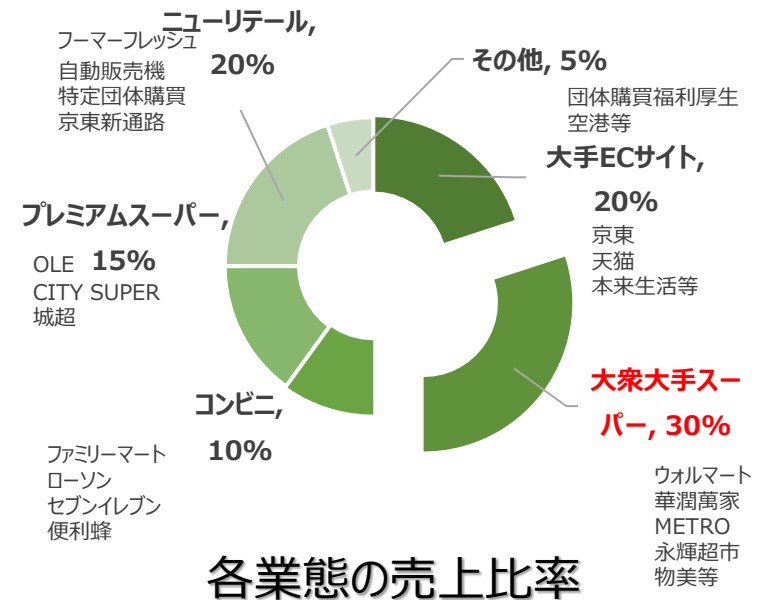
大手ECサイト	プレミアムスーパー	コンビニ	大手スーパー	ニューリテール
Tmall 天猫超市	citysuper	FamilyMart	METRO 万宜	盒马 鲜盒马
京东	CITY SUPER	7-Eleven	Sainsbury's	本来生活
天猫超市	久光	LAWSON	永辉超市	物美
天猫超市	Ole'		永辉超市	物美

同会員企業の輸入食品販売金額の合計約**440**億ドル

中国の輸入食品の総額**70**%を占める(2020年現在)



※会員企業約3000社の所在エリアより統計



※ 会員企業約3000社の業態別売上総額より統計

服务案例分享-韩国海苔OEM



- ブランド : QUEENS BY WIN
- 原産地 : 韓国
- 商品名 : 迷你海苔2g*10 橄榄油海苔5g*3
- 貿易条件 : FOB 7**韩元 /5**韩元
- 貿易港 : KWANGYANG
- 生産工場 : (유)동이식품
- 販売先 : 华润万家 646家门店
- 年間取引数量 : 20個40'GP 29880箱

服务案例分享-海外直采



- ブランド : DEVON
- 原産地 : Repubblika ta' Malta
- 商品名 : ダイジェスティブビスケット250g ダイジェスティブビスケット60g
- 貿易条件 : CIF EUR0.* 7 /0.*3
- 貿易港 : Shang Hai
- 生産工場 : CONSOLIDATED BISCUIT CO. LTD.
- 販売先 : 200か所の系列スーパーマーケット/EC
- 年間取引数量 : 15コンテナ, 22500箱 (2020年予定)

服务案例分享-海外直采

- ブランド：Mr Apple
- 原産地：ニュージーランド
- 購入量：40RF*1～
- 規格：17.5KG/箱
- 貿易条件：CIF
- 貿易港：Shang Hai
- 生産工場：New Zealand Apple Ltd
- 販売先：本来生活
- 取引数量：27RF (31752箱)



服务案例分享-海外直采

- ブランド：Uruora
- カテゴリ：ミネラルウォーター
- 規格：10L/箱
- 原産地：ニュージーランド
- 購入量：40GP*1～
- 貿易条件：CIF
- 貿易港：Shang Hai
- 取引数量：8個40'GP (8165箱)



服务案例分享-海外直采

- ブランド：Mediterranean
- 商品名：オリーブオイル
- 規格：500ml*12/箱
- 原産地：イタリア
- 購入量：40GP*1～
- 貿易条件：CNF
- 生産工場：Casa Olio Sperlonga S.p.A.
- 貿易港：Shang Hai
- 取引数量：5個40'GP（11660箱）



服务案例分享-海外直采

- ブランド：Lovely Bay
- 商品名：牛乳
- 規格：250ml & 1L
- 原産地：ニュージーランド
- 購入量：20GP*1～
- 箱規格：500ml*12
- 貿易条件：CIF
- 貿易港：Shang Hai
- 取引数量：64個20'GP（352666箱）



服务案例分享-海外直采



- ブランド : Eibauer
- 商品 : 白ビール&黒ビール
- 規格 : 500ml *24/箱
- 原産地 : ドイツ
- 購入料 : 20GP*1~
- 貿易条件 : EXW
- 貿易港 : Tian jin
- 取引数量 : 5個40'GP (9000箱)

服务案例分享-海外直采

- ブランド : CanoGuette
- 商品名 : キャノーラ油
- 規格 : 1L&3L
- 原産地 : イタリア
- 購入量 : 40GP*1
- 箱規格 : 12X1L/箱
4X3L/箱
- 貿易条件 : CIF
- 貿易港 : Shang Hai
- 取引数量 : 8個40'GP (16764箱)



全ての食品事業者様の対中貿易課題を解決します。

- ✕ 文化・商習慣の違いからマーケティングコストを適切に見積もることが出来ない
- ✕ 商品を輸出した後の債権回収リスクを適切にコントロールできない。
- ✕ 中国内において商品を流通させるためのコンプライアンスに対応できない。



入会金・年会費無し・ご相談無料

対中輸出にお悩みの食品事業者様からのお問い合わせをお待ちしております。