

食関連データ
【忘年会メニューに関する調査】

株式会社ぐるなび

2024年11月

ぐるなびに加盟している全国の飲食店を対象に、忘年会の取組みとメニューについて、取組みの状況、コース料理の重視点、前年との変更予定と変更理由、コースの人気価格帯とその原価率、食べ放題／鍋料理／飲み放題／デザートの実績、及びそれらコースで提供した料理・ドリンク、鍋料理提供意向、流行りの鍋料理の提供意向、忘年会メニューの参考情報など、意識と実態を調査しました。

調査手法：インターネットリサーチ

調査期間：2024年11月8日（金）～2024年11月14日（木）

有効回答：222店舗

回答者プロフィール：

居酒屋（33.8%） 和食（20.3%） 洋食（13.5%）

関東（48.6%） 関西（21.6%）

自営（73.0%） 直営（13.5%） フランチャイズ（13.5%）

調査項目：

- ・取組みの実施状況（P3）
- ・取組み開始時期（P4）
- ・取組み内容（P5）
- ・忘年会用コースの重視点（P6）
- ・昨年との変更予定（P7）
- ・昨年との変更理由（P8）
- ・前年の忘年会用コース提供実績（P9）
- ・前年コースの人気価格帯（P10）
- ・人気コースの原価率（P11）
- ・食べ放題コース提供実績（P12）
- ・鍋料理の提供実績（P13）
- ・飲み放題の提供実績（P14）
- ・デザートの実績（P15）
- ・提供した鍋料理（P16）
- ・提供した飲み放題ドリンク（P17）
- ・提供したデザート（P18）
- ・忘年会での鍋料理提供意向（P19）
- ・トレンド鍋の提供意向（P20）
- ・忘年会メニューの参考情報（P21）