外食での健康意識／サステナブル意識

～20代の健康意識高め、お店のSDGs取り組みも「利用したい」につながる～

ぐるなび生活者調査

高齢化社会ということもあり、人びとの健康意識は高い状態が続いています。外食業界としても、そうしたトレンドに配慮することは、消費者のニーズに応えることにつながるでしょう。また、近年高まりをみせるトレンドには「健康」の他に「サステナブル（持続可能性）」もあります。今回、外食時に健康やサステナブルをどの程度意識しているか、意識する場合にはどういった行動をしているかをぐるなびモニターにたずねました。消費者の関心のありかを知り、対応するヒントにしてください。

☆本調査の回答者は、20～69歳の男女 1236人（男性 671人、女性 565人）
調査時期は2024年11月21日（木）～25日（月）
ぐるなびのインターネットリサーチシステムをつかって行いました。