

食関連データ
【生鮮野菜に関する調査】

株式会社ぐるなび

2024年12月

ぐるなびに加盟している全国の飲食店を対象に、生鮮野菜の取扱いについて、仕入状態、通年取り扱っている野菜、仕入先、仕入頻度、取扱い量の変化、重視点、珍しい野菜の導入意向、仕入れ先数、仕入れ先の使い分け、仕入れ先の特徴、仕入れ先生産者の認知経路、生産者からの直接仕入れの意向、直接仕入れにおける課題、人気メニュー、生鮮野菜取扱い上の課題など、意識と実態を調査しました。

調査手法：インターネットリサーチ

調査期間：2024年12月6日（金）～ 2024年12月12日（木）

有効回答：218店舗

回答者プロフィール：

居酒屋（30.7%） 和食（23.9%） 洋食（13.3%）

関東（50.0%） 関西（22.5%）

自営（73.9%） 直営（11.9%） フランチャイズ（14.2%）

調査項目：

- ・ 野菜の仕入状態（P3）
- ・ 通年取扱いのある野菜（P4）
- ・ 生鮮野菜の仕入れ先（P5）
- ・ 生鮮野菜の仕入れ頻度（P6）
- ・ 生鮮野菜の取扱い量の変化（P7）
- ・ 取扱量の増加理由（P8）
- ・ 生鮮野菜の重視点（P9）
- ・ 珍しい野菜の導入意向（P10）
- ・ 生鮮野菜の仕入れ先数（P11）
- ・ 生鮮野菜の仕入れ先の使い分け（P12）
- ・ 生鮮野菜の仕入れ先の特徴（P13）
- ・ 仕入れ先生産者の認知経路（P14）
- ・ 生産者からの直接仕入れの意向（P15）
- ・ 生産者からの直接仕入れにおける課題点（P16）
- ・ 人気の野菜メニュー／生鮮野菜の取扱いに関する課題（P17）