

**食関連データ**  
**【ヘルシーメニューに関する調査】**

**株式会社ぐるなび**

**2025年1月**

ぐるなびに加盟している全国の飲食店を対象に、健康メニューについて、取扱い状況、訴求点、実際に提供しているメニュー、参考情報、注文客層、客からの評価、今後の取扱い意向と実際に取扱いたいメニュー、取扱いのメリット、健康ドリンクの取扱い状況、実際に提供している健康ドリンクと今後提供したいものなど、意識と実態を調査しました。

調査手法：インターネットリサーチ

調査期間：2025年1月10日（金）～2025年1月16日（木）

有効回答：220店舗

回答者プロフィール：

居酒屋（31.4%） 和食（21.8%） 洋食（12.3%）

関東（50.0%） 関西（21.8%）

自営（69.1%） 直営（16.8%） フランチャイズ（14.1%）

調査項目：

- ・ヘルシーメニューの取扱い状況（P3）
- ・ヘルシーメニューの訴求点（P4）
- ・提供しているヘルシーメニュー（P5）
- ・ヘルシーメニューの参考情報（P6）
- ・ヘルシーメニューの注文客層（P7）
- ・ヘルシーメニューへの評価（P8）
- ・人気のヘルシーメニュー（P9）
- ・ヘルシーメニューの取扱い意向（P10）
- ・ヘルシーメニュー取扱いのメリット（P11）
- ・取扱いたいヘルシーメニュー（P12）
- ・健康ドリンクの取扱い状況（P13）
- ・提供している健康ドリンク（P14）
- ・取扱いたい健康ドリンク（P15）
- ・取扱っている食品（P16）
- ・使用食品の増減意向（P17）
- ・メニューブック内での訴求事項（P18）