

食関連データ
【人手不足と加工食品に関する調査】

株式会社ぐるなび

2025年2月

ぐるなびに加盟している全国の飲食店を対象に、人手不足の実態と対策、キャッシュレスへの対応状況、経営効率化のための方策、加工食品のイメージ、取り扱いの有無とその理由、提供方法、仕入れ先、使用したメニューへの客の反応、取り扱いジャンル、使用したメニューとその内容、保存状態、今後の取り扱い意向、要望など、人手不足と加工食品に対する意識と実態を調査しました。

調査手法：インターネットリサーチ

調査期間：2025年2月7日（金）～ 2025年2月13日（木）

有効回答：207店舗

回答者プロフィール：

居酒屋（29.5％） 和食（21.3％） 洋食（15.9％）
関東（46.9％） 関西（24.6％）
自営（73.9％） 直営（14.0％） フランチャイズ（12.1％）

調査項目：

- ・ 直近1年の従業員数の変化（P3）
- ・ 従業員の充足状況（P4）
- ・ 人手不足への対策（P5）
- ・ キャッシュレス決済の対応状況（P6）
- ・ キャッシュレスを強化しない理由（P7）
- ・ 経営効率化のための対策（P8）
- ・ 調理済み食品のイメージ（P9）
- ・ 調理済み食品の取り扱い有無（P10）
- ・ 調理済み食品の提供方法（P11）
- ・ 調理済み食品の取り扱い理由（P12）
- ・ 調理済み食品の仕入れ先（P13）
- ・ 調理済み食品使用メニューへの客の反応（P14）
- ・ 調理済み食品の取り扱いジャンル（P15）
- ・ 調理済み食品使用メニュー（P16）
- ・ 調理済み食品の保存状態（P17）
- ・ 調理済み食品使用メニューの内容（P18）
- ・ 調理済み食品を取り扱わない理由（P19）
- ・ 調理済み食品の取扱い意向（P20）
- ・ 調理済み食品に対する要望（P21）