

食関連データ

【仕入れに関する調査】

株式会社ぐるなび

2025年3月

ぐるなびに加盟している全国の飲食店を対象に、現状の仕入れについて、仕入れに対する考え、食材・食品カテゴリごとの仕入れ先・取引先数、仕入先に対する満足度とその理由、仕入先の追加と変更の頻度とその理由、食品・食材・飲料に関する情報源など、意識と実態を調査しました。

調査手法：インターネットリサーチ

調査期間：2025年3月7日（金）～ 2025年3月13日（木）

有効回答：205店舗

回答者プロフィール：

居酒屋（30.7％） 和食（22.0％） 洋食（15.1％）

関東（50.7％） 関西（22.3％）

自営（70.7％） 直営（15.1％） フランチャイズ（14.2％）

調査項目：

- ・ 取扱い食品、食材、飲料の仕入れ先（P3）
- ・ 仕入れに対する考え方（P4）
- ・ カテゴリごとの仕入れ先（P5）
- ・ 仕入れにおける取引先数（P6）
- ・ カテゴリごとの取引先数（P7）
- ・ 仕入れ先への満足度（P8）
- ・ 「卸問屋、商社」に満足している理由（P9）
- ・ 「専門小売店」に満足している理由（P10）
- ・ 「業務用専門店」に満足している理由（P11）
- ・ 衛生用品の仕入れ先への満足度（P12）
- ・ テイクアウト・デリバリー用包材の仕入れ先への満足度（P13）
- ・ 仕入先の追加、変更の頻度（P14）
- ・ 仕入先の追加、変更理由（P15）
- ・ 情報源（P16）
- ・ インターネットでの情報の入手先（P17）
- ・ 嬉しいと思う仕入先からの情報（P18）
- ・ 嬉しかった仕入先の対応（P19）