

食関連データ
【デザートとソフトドリンクに関する調査】

株式会社ぐるなび

2025年4月

ぐるなびに加盟している全国の飲食店を対象に、デザート・スイーツ、ソフトドリンクについて、取り扱いに対する考え方、取り扱い状況、取り扱いメニュー、導入やアレンジの有無、情報源、提供方法、客層、今後の取り扱い意向など、意識と実態を調査しました。

調査手法：インターネットリサーチ

調査期間：2025年4月4日（金）～2025年4月10日（木）

有効回答：207店舗

回答者プロフィール：

居酒屋（31.4%） 和食（19.8%） 洋食（15.0%）

関東（50.7%） 関西（22.7%）

自営（72.5%） 直営（12.5%） フランチャイズ（15.0%）

調査項目：

- ・「デザート、スイーツ」の取り扱いに対する考え方（P3）
- ・「デザート、スイーツ」の取り扱い状況（P4）
- ・「デザート、スイーツ」を提供している時間帯（P5）
- ・提供している「デザート、スイーツ」（P6）
- ・「デザート、スイーツ」の季節ごとの変更有無（P7）
- ・「デザート、スイーツ」の新メニュー導入、アレンジの有無（P8）
- ・「デザート、スイーツ」の新メニュー導入時の重視点（P9）
- ・「デザート、スイーツ」の情報入手先（P10）
- ・「デザート、スイーツ」の提供方法（P11）
- ・「デザート、スイーツ」の注文客層（P12）
- ・人気の高い「デザート、スイーツ」（P13）
- ・「デザート、スイーツ」の今後の取り扱い意向（P14）
- ・「デザート、スイーツ」を提供したい時間帯や形態（P15）
- ・「ソフトドリンク」の提供状況（P16）
- ・「コーヒー」、「紅茶・ハーブティ」の取り扱いタイプ（P17）
- ・「ソフトドリンク」の情報入手先（P18）
- ・注目のメニュー（P19）
- ・知りたい情報、気になっていること（P20）