

食関連データ
【店舗の取り組みに関する調査】

株式会社ぐるなび

2025年5月

ぐるなびに加盟している全国の飲食店を対象に、SDGsの認知度、サステナブルの認知度、実践状況、客や消費者へのアピール方法、課題や問題点、学習意向、店内で実施していること、インバウンド対策実施状況、決済手段の導入状況、利用の増減、物価上昇の影響など、意識と実態を調査しました。

調査手法：インターネットリサーチ

調査期間：2025年5月9日（金）～ 2025年5月15日（木）

有効回答：196店舗

回答者プロフィール：

居酒屋（31.6%） 和食（19.4%） 洋食（16.3%）

関東（50.0%） 関西（21.9%）

自営（74.0%） 直営（14.3%） フランチャイズ（11.7%）

調査項目：

- ・SDGsの認知度（P3）
- ・サステナブルの認知度（P4）
- ・サステナブルの実践状況（P5）
- ・サステナブルの来店客・消費者へのアピール方法（P6）
- ・サステナブルの課題や問題点（P7）
- ・サステナブルの学習意向（P8）
- ・サステナブルについて思うこと（P9）
- ・店内で実施していること（P10）
- ・インバウンド対策実施状況（P11）
- ・決済手段の導入状況（P12）
- ・決済手段の利用状況（P13）
- ・物価上昇の影響（P14）
- ・価格上昇が影響している食品（P15）
- ・食材費高騰への対応策（P16）