

食関連データ

【米・パン・麺類の取り扱いに関する調査】

株式会社ぐるなび

2025年7月

ぐるなびに加盟している全国の飲食店を対象に、米・パン・麺類の取り扱いについて、取り扱い状況、位置付け、パンの提供方法、麺類の保持状態、仕入れ先、仕入れコスト、こだわり・重視点、提供している米のメニュー、最も注文が多い麺類、要望・不満点など、意識と実態を調査しました。

調査手法：インターネットリサーチ

調査期間：2025年7月4日（金）～2025年7月10日（木）

有効回答：196店舗

回答者プロフィール：

居酒屋（27.6％） 和食（20.9％） 洋食（12.2％）

関東（46.4％） 関西（24.0％）

自営（76.0％） 直営（11.8％） フランチャイズ（12.2％）

調査項目：

- ・米/パン/麺類の取り扱い状況（P3）
- ・米/パン/麺類の位置付け（P4）
- ・パンの提供方法（P5）
- ・麺類の保持状態（P6）
- ・米/パン/麺類の仕入れ先（P7）
- ・麺類の仕入れコスト（P8）
- ・米の仕入れコスト（P9）
- ・小麦粉の仕入れコスト（P10）
- ・麺類の仕入れ先選びの重視点（P11）
- ・米に対するこだわり（P12）
- ・小麦粉の重視点（P13）
- ・麺類に対するこだわり（P14）
- ・米のメニュー（P15）
- ・米価高騰への対策（P16）
- ・最も注文が多い麺類のジャンル（P17）
- ・最も注文が多いパスタソースの種類（P18）
- ・米/パン/麺類/小麦粉に対する要望、不満点（P19）