

食関連データ
【電化製品に関する調査】

株式会社ぐるなび

2025年8月

ぐるなびに加盟している全国の飲食店を対象に、店舗での電化製品の利用状況について、使用している電化製品とそのメーカー、購入タイミング、購入先、重視点、情報源、アフターサービスの利用経験、業務用メーカーの認知度、メーカーへのこだわりの有無、調理家電に対する考え方、電化製品に対する要望など、意識と実態を調査しました。

調査手法：インターネットリサーチ

調査期間：2025年8月8日（金）～ 2025年8月14日（木）

有効回答：196店舗

回答者プロフィール：

居酒屋（28.1％） 和食（23.0％） 洋食（14.8％）

関東（52.6％） 関西（21.9％）

自営（76.0％） 直営（11.8％） フランチャイズ（12.2％）

調査項目：

- | | |
|-----------------|---------------------|
| ・使用している電化製品（P3） | ・調理家電の情報源（P12） |
| ・電化製品のメーカー①（P4） | ・設備系機器の情報源（P13） |
| ・電化製品のメーカー②（P5） | ・アフターサービスの利用経験（P14） |
| ・購入タイミング①（P6） | ・業務用メーカーの認知度（P15） |
| ・購入タイミング②（P7） | ・メーカーへのこだわりの有無（P16） |
| ・購入先①（P8） | ・調理家電に対する考え方（P17） |
| ・購入先②（P9） | ・業務用ロボットの導入状況（P18） |
| ・重視点①（P10） | ・電化製品に対する要望など（P19） |
| ・重視点②（P11） | |