

食関連データ
【アルコール飲料に関する調査】

株式会社ぐるなび

2025年9月

ぐるなびに加盟している全国の飲食店を対象に、アルコール飲料について、取り扱っている飲料の種類、取り扱い銘柄数、仕入れ先、人気のアルコール飲料、取り扱い量の変化、取り扱い意識、取り扱いがある・注目しているビールジャンル／アルコール飲料／ノンアルコール飲料、知りたい情報、売上増加施策、注文状況および拡充希望、お通しの提供状況、提供内容など、意識と実態を調査しました。

調査手法：インターネットリサーチ

調査期間：2025年9月5日（金）～2025年9月11日（木）

有効回答：194店舗

回答者プロフィール：

居酒屋（29.9％） 和食（22.7％） 洋食（12.9％）

関東（50.0％） 関西（23.2％）

自営（76.8％） 直営（11.9％） フランチャイズ（11.3％）

調査項目：

- ・ 取扱っているアルコール飲料（P3）
- ・ 取扱っている銘柄数（P4）
- ・ アルコール飲料の仕入れ先（P5）
- ・ 人気が高い・注文が多いアルコール飲料（P6）
- ・ アルコール飲料の取扱い量の変化（P7）
- ・ アルコール飲料の取扱い意識（P8）
- ・ 取扱いがあるビール類（P9）
- ・ 注目している、気になっているビール類（P10）
- ・ 取扱いがあるアルコール飲料（P11）
- ・ 注目している、気になっているアルコール飲料（P12）
- ・ 取扱いがあるノンアルコール飲料（P13）
- ・ 注目している、気になっているノンアルコール飲料（P14）
- ・ アルコール飲料の知りたい情報（P15）
- ・ アルコール飲料の売上増加施策（P16）
- ・ アルコール／ノンアルコール飲料の注文状況および拡充希望飲料（P17）
- ・ お通しの提供状況（P18）
- ・ 提供しているお通し（P19）